



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „**Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor**”

Domeniul major de intervenție 3.1 „**Promovarea culturii antreprenoriale**”

Titlul proiectului: „**Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate**”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

Analiza oportunităților de afaceri. Antreprenoriatul inovativ

1. Strategii, politici și avantaje competitive ale IMM-urilor din România

1.1. Elaborarea planurilor, politicilor și strategiilor în cadrul IMM-urilor

1.2. Obiectivele întreprinderilor mici și mijlocii

1.3. Avantajele competitive ale IMM-urilor

1.4. Activități abordate cu precădere în IMM-uri

1.5. Priorități manageriale în cadrul IMM-urilor

1.6. Utilizarea serviciilor de consultanță

1.7. Cunoașterea noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe în cadrul IMM-urilor

1.8. Factori cheie de succes în IMM-uri

2. Potențialul antreprenorial și de valorificare a oportunităților de afaceri în România

2.1. Regiunea Centru

2.2. Regiunea Vest

2.3. Regiunea Sud-Vest

2.4. Regiunea București-Ilfov

Concluzii și recomandări



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

1.

Strategii, politici și avantaje competitive ale IMM-urilor din România

1.1. Elaborarea planurilor, politicilor și strategiilor în cadrul IMM-urilor

Datorită faptului că funcționalitatea și eficacitatea organizațiilor sunt strict dependente de capacitatea acestora de a anticipa și pregăti viitorul, reliefa activităților de planificare previzionare desfășurate în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii din țara noastră are o importanță primordială pentru formarea unei imagini de ansamblu cu privire la sectorul IMM-urilor din România. Rezultatele anchetei relevă că în **37,57% din totalul firmelor investigate se realizează planuri și politici anuale**, în **11,56% dintre IMM-uri se elaborează strategii pe 3-5 ani**, iar în **50,87% dintre întreprinderi nu se desfășoară activități de planificare** (figura 1). Dacă luăm în considerare că - potrivit unui amplu studiu privind întreprinderile mici și mijlocii din țările U.E. - într-un IMM european din șase se elaborează și operaționalizează strategii, constatăm că din punctul de vedere al frecvenței abordărilor strategice, firmele mici și mijlocii din țara noastră se apropie oarecum de omoloagele lor din țările dezvoltate, în pofida decalajului destul de mare care există sub aspectul competitivității. Explicația rezidă în faptul că o bună parte a întreprinzătorilor, managerilor și specialiștilor din IMM-urile românești sunt deprinși cu activitățile de planificare, impuse de economia centralizată din perioada regimului comunist.

Trebuie subliniat că cercetările din ultimii ani realizate în Uniunea Europeană au relevat faptul că o pondere din ce în ce mai mare de IMM-uri resimt necesitatea elaborării unor strategii intreprenoriale formalizate. De asemenea, rapidele și intensele procese de internaționalizare a activităților în general și a celor economice în special, amplifică substanțial necesitatea elaborării și implementării de strategii într-o perspectivă internațională, pentru toate categoriile de firme.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

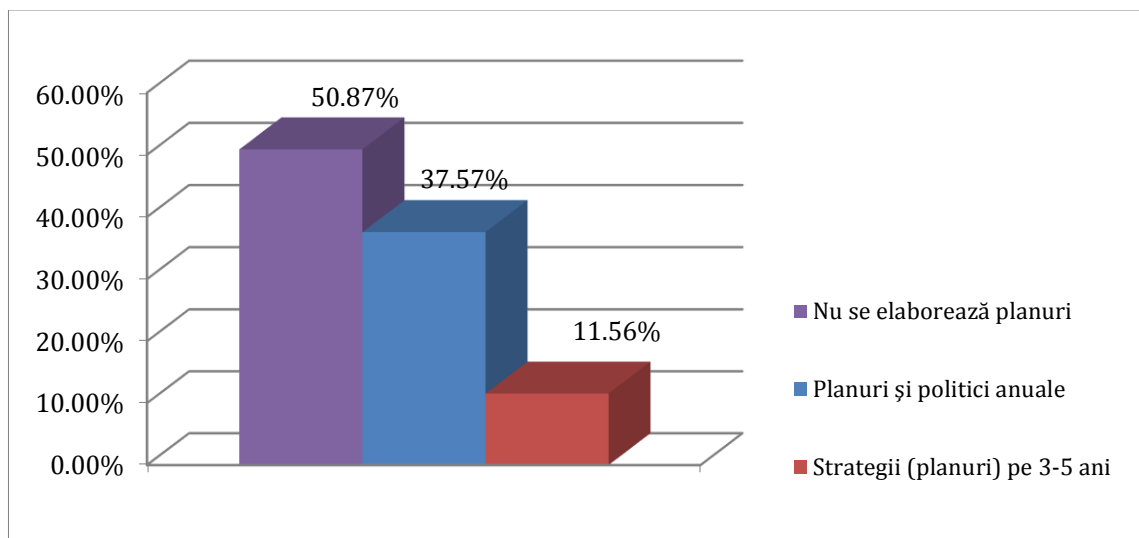


Figura 1 Structura IMM-urilor în funcție de activitățile de previzionare desfășurate

Luând în considerare **anul înființării** întreprinderilor (**tabelul 1**), observăm următoarele:

- companiile cu o vechime de peste 15 ani dețin ponderile cele mai mari de IMM-uri în care se elaborează strategii (14,35%), iar cele cu vârsta de 10-15 ani se remarcă prin procentul mai mare de firme care elaborează planuri/politici anuale (42,46%) datorită faptului că experiența pe care au acumulat-o le-a demonstrat importanța abordării previzionale;
- firmele care au între mai puțin de 5 ani vechime înregistrează cea mai mare pondere de firme în cadrul cărora nu se elaborează planuri (54,07%).

Tabelul 1 Diferențierea activităților de previzionare în funcție de vârsta IMM-urilor

N r. crt.	În cadrul firmei se elaborează	Vârsta IMM-urilor			
		Sub 5 ani	5-10 ani	10-15 ani	Peste 15 ani
1.	Nu se elaborează planuri	54.07 %	48.16 %	48.60 %	50.46%
2.	Planuri și politici anuale	378%	41.04 %	42.46 %	36.57%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

3.	Strategii (planuri) pe 3-5 ani	8.49%	12.53%	12.85%	14.35%
----	---------------------------------------	-------	--------	--------	--------

Analiza **companiilor în funcție de apartenența regională (tabelul 2)** a condus la următoarele concluzii:

- dacă ne referim la întreprinderile unde se elaborează strategii pe 3-5 ani, IMM-urile din regiunea Centru consemnează cea mai scăzută proporție (2,15%), iar cele din regiunea de Sud Est dețin cea mai ridicată pondere (17,37%);

- în ceea ce privește IMM-urile în care se realizează planuri și politici anuale, firmele din Nord Vest înregistrează cea mai mare proporție (46,40%), iar întreprinderile din Sud Vest dețin procentajul cel mai scăzut (32,35%);

- dacă avem în vedere firmele mici și mijlocii în cadrul cărora nu se desfășoară activități de planificare, companiile din Centru au ponderea cea mai ridicată (62,66%), în timp ce IMM-urile din regiunea Nord Vest înregistrează cea mai redusă proporție (40,09%).

Tabelul 2
Diferențierea activităților de previzionare a IMM-urilor
în funcție de regiunile de dezvoltare

În	IMM-urile grupate pe regiuni de dezvoltare						
	Nord Est	Sud Est	Sud	Sud Vest	Vest	Nord Vest	Centru
În care activitatea de planificare a firmei se desfășoară							
Nu se desfășoară activități de planificare	45.66%	41.05%	54.19%	58.82%	53.15%	40.09%	62.66%
Planuri și politici anuale	38.73%	42.11%	39.39%	32.35%	38.4%	46.40%	35.19%
Strategii pe 3-5 ani	13.4%	13.7%	8.38%	8.82%	11.71%	13.51%	2.15%

Examinând **IMM-urile în funcție de mărime (tabelul 3)** tragem concluzia că ponderea firmelor în care se elaborează planuri, politici și strategii crește direct proporțional cu dimensiunea acestora, deoarece odată cu amplificarea mărimii și implicit a activităților devine tot mai stringentă necesitatea desfășurării unor activități de planificare și a fundamentării, elaborării și implementării de strategii.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095****Tabelul 3****Diferențierea activităților de elaborare a planurilor/politicilor și strategiilor în funcție de dimensiunea IMM-urilor**

N r. crt.	În cadrul firmei se elaborează	Dimensiunea firmelor		
		Microîntreprin deri	Întreprind eri mici	Întreprind eri mijlocii
1.	Nu se elaborează planuri	56.76%	33.12%	16.67%
2.	Planu ri și politici anuale	34.62%	53.00%	61.67%
3.	Strate gii (planuri) pe 3-5 ani	9.33%	103%	28.33%

Având în vedere firmele după **forma lor de organizare juridică**, constatăm că în SA-uri se elaborează planuri/politici anuale și strategii în proporții mai ridicate (**57,14%** și **32,14%**), iar firmele cu altă organizare juridică înregistrează ponderea cea mai mare de companii în cadrul cărora nu se planifică activitățile (60,66%). Vezi **tabelul 4**.

Tabelul 4**Diferențierea activităților de previzionare a IMM-urilor în funcție de forma de organizare juridică**

Nr. crt.	În cadrul firmei se elaborează	IMM-urile după forma de organizare juridică		
		SA	SRL	Alte forme de organizare juridică
1.	Nu se elaborează planuri	10.71%	51.21%	60.66%
2.	Planuri și politici anuale	51.4%	38.93%	31.15%
3.	Strategii (planuri) pe 3-5 ani	32.14%	11.26%	9.84%

Dacă grupăm întreprinderile mici și mijlocii în funcție de **domeniile în care activează**, se remarcă următoarele:



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

- IMM-urile din turism și industrie înregistrează cea mai mare pondere de firme în care se elaborează strategii (17,46%, respectiv 15,42%), datorită faptului că profilul activității lor impune de regulă o viziune anticipativă cu privire la derularea afacerilor;
- firmele din construcții și comerț dețin procentele cele mai ridicate de întreprinderi în cadrul cărora nu se planifică activitățile (54,90%, respectiv 54,52%);
- companiile din construcții se evidențiază prin procentajul cel mai scăzut de întreprinderi în care se întocmesc strategii (7,84%).

Informații suplimentare în **tabelul 5**.

Tabelul 5
Activitățile de elaborare a planurilor/politicilor și strategiilor
IMM-urilor în funcție de domeniul de activitate

r. crt.	În cadrul firmei se elaborează	IMM-urile pe ramuri de activitate					
		In dustrie	Co nstrucții	C omerț	T urism	Tran sporturi	S ervicii
·	N u se elaborează planuri	4 6.73%	54. 90%	5 4.52%	4 6.83%	42.4 2%	4 4.94%
·	Pl anuri și politici anuale	4 0.19%	39. 22%	3 80%	3 6.51%	473 %	4 1.46%
·	St rategii (planuri) pe 3-5 ani	1 5.42%	84 %	8 .89%	1 46%	11.3 6%	1 4.87%

Nuanțarea analizei în funcție de **performanțele obținute de IMM-uri în anul 2011 față de 2010**, indică faptul că întreprinderile cu rezultate superioare înregistrează o proporție mai redusă de companii în care nu se elaborează planuri, ceea ce demonstrează că previzionarea activităților generează de regulă performanțe mai bune. Surprinde însă faptul că organizațiile care au avut performanțe identice consemnează un procent puțin mai scăzut de firme în care se elaborează strategii (8,63%) decât companiile care au avut rezultate mai slabe (8,72%) și mult mai slabe (9,24%). Detalii în **tabelul 6**.

Tabelul 6
Diferențierea activităților de previzionare a IMM-urilor
în funcție de performanțele obținute în anul 2011 comparativ cu 2010



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

r. crt.	În cadrul firmei se elaborează	Performanțele firmei în 2011 comparativ cu 2010				
		Mult mai bune	Mai bune	Indiferente	Mai slabe	Mult mai slabe
	Nu se elaborează planuri	31.03 %	3 68%	5 3.87%	55. 50%	52.12 %
	Planuri și politici anuale	51.72 %	4 9.30%	3 8.54%	36. 70%	24.85 %
	Strategii (planuri) pe 3-5 ani	259%	1 5.49%	8 .63%	8.7 2%	9.24%

Dacă se analizează firmele în funcție de **nivelul de pregătire al întreprinzătorului**, se observă că nivelul de planificare din interiorul IMM-urilor crește direct proporțional cu nivelul de instruire al managerului. Situația este detaliată în **tabelul**

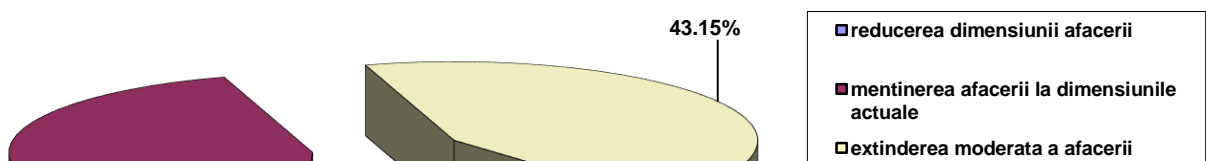
Tabelul 7

Diferențierea activităților de previzionare în funcție de nivelul de pregătire al întreprinzătorului

r. crt.	În cadrul firmei se elaborează	Studiile întreprinzătorului		
		Prima re	Medii	Superioare
	Nu se elaborează planuri	83.33 %	61.97%	43.20%
	Planuri și politici anuale	4.17%	31.87%	44.28%
	Strategii (planuri) pe 3-5 ani	2.50%	39%	14.10%

1.2. Obiectivele întreprinderilor mici și mijlocii

În ceea ce privește obiectivele IMM-urilor din România pentru următorii doi ani, rezultatele cercetării relevă că în **mare parte dintre firme a fost stabilit drept obiectiv menținerea afacerii la dimensiunile existente (44,61%)**, în **43,15%** dintre întreprinderi scopul major îl constituie **extinderea moderată a afacerii**, în 6,12% din firme se dorește extinderea rapidă a afacerii, 3,45% dintre întreprinzători vizează reducerea dimensiunii afacerii, 1,76% și-au propus să închidă afacerea și 0,91% intenționează să vândă afacerea. Această situație este redată grafic în **figura 2**.





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

Figura 2

Structura obiectivelor IMM-urilor pentru următorii doi ani

Gruparea **firmelor în funcție de vârstă (tabelul 8)**, evidențiază următoarele aspecte semnificative:

- dacă avem în vedere întreprinderile în care se dorește menținerea afacerii la dimensiunile prezente, cea mai ridicată pondere este înregistrată de întreprinderile care au mai mult de 15 ani vechime (52,09%), iar cea mai redusă proporție o dețin IMM-urile cu vârste de 0-5 ani (36,43%);
- firmele care au drept obiectiv extinderea moderată a afacerii înregistrează proporția cea mai mare în rândul întreprinderilor înființate în ultimii 5 ani (50,61%) și procentul cel mai scăzut în cadrul companiilor cu 10-15 vechime (34,66%);
- luând în considerare unitățile economice în care se intenționează extinderea rapidă a activităților, ponderea cea mai mare este consemnată de IMM-urile cu vechime mai mare de 15 ani (7,21%), iar cea mai mică la firmele cu o vechime cuprinsă între 10-15 ani (5,11%);

Tabelul 8

Diferențierea obiectivelor pe care le au IMM-urile în funcție de vechime

Nr. crt.	Obiectivul firmelor	Vârsta IMM-urilor			
		0-5 ani	5-10 ani	10-15 ani	Peste 15 ani
1.	Reducerea dimensiunii afacerii	3.85%	3.23%	6.25%	2.09%
2.	Menținerea afacerii la dimensiunile actuale	36.43%	44.52%	51.70%	52.09%
3.	Extinderea moderată a afacerii	50.61%	44.09%	34.66%	36.28%
4.	Extinderea rapidă a afacerii	6.48%	5.16%	5.11%	21%
5.	Vânzarea afacerii	1.05%	0.86%	0.57%	0.93%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

6.	Închiderea afacerii	1.58%	2.15%	1.70%	1.40%
----	---------------------	-------	-------	-------	-------

Analiza **obiectivelor în funcție de apartenența regională a IMM-urilor** relevă următoarele diferențe mai mari față de media eșantionului investigat:

- obiectivul de menținere a afacerii la aceeași dimensiune a fost consemnat în proporția cea mai ridicată la firmele din Sud Vest (65,71%) și cea mai redusă la întreprinderile din Nord Est (37,21%);
- cele mai multe firme care doresc reducerea dimensiunii afacerii sunt cele din Nord Vest (10,91%), iar cele mai puține se regăsesc în Sud Est (1,04%);
- IMM-urile în care se urmărește extinderea moderată dețin o pondere mai mare în regiunea Nord Est (47,09%) și mai redusă în Sud Vest (27,14%);
- în ceea ce privește extinderea rapidă a afacerii, proporția cea mai ridicată se înregistrează de către firmele din Vest (15,45%), iar ponderea cea mai redusă o dețin IMM-urile din Sud Vest (2,86%).

Informații suplimentare sunt cuprinse în tabelul de mai jos.

Tabelul 9
Diferențierea obiectivelor pe care le au IMM-urile în funcție de apartenența regională

Nr. crt.	Obiectivul firmelor	IMM-urile grupate pe regiuni de dezvoltare							
		Nord Est	Sud Est	Sud	Sud Vest	Vest	Nord Vest	Centru	București-Ilfov
1.	Reducerea dimensiunii afacerii	2.91%	1.04%	3.71%	2.86%	3.64%	10.91%	1.28%	1.33%
2.	Menținerea afacerii la dimensiunile actuale	321%	51.81%	41.14%	65.71%	40.00%	40.00%	48.09%	45.67%
3.	Extinderea moderată a afacerii	409%	41.97%	45.14%	214%	39.09%	42.27%	45.11%	43.67%
4.	Extinderea rapidă a afacerii	5.81%	3.63%	6.29%	2.86%	15.45%	5.45%	4.26%	00%
5.	Vânzarea afacerii	4.07%	1.33%	1.14%	1.87%	0.91%	0.96%	0.85%	0.33%
6.	Închiderea afacerii	2.91%	1.55%	2.57%	1.43%	0.91%	1.36%	0.43%	2.00%

Încadrarea **companiilor pe clase de mărime (tabelul 10)** scoate în evidență următoarele aspecte:

- menținerea activităților la același nivel și închiderea afacerii sunt semnalate în frecvență invers proporțională cu mărimea firmelor;
- extinderea moderată a afacerii și dezvoltarea rapidă a activităților sunt întâlnite mai des pe măsura creșterii dimensiunii firmelor;



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

- întreprinderile în cadrul cărora se urmărește reducerea dimensiunii afacerii dețin o pondere mai ridicată în rândul microfirmelor, în mod surprinzător (3,75%);
- IMM-urile de dimensiune medie nu consemnează firme în care să existe intenția închiderii afacerii.

Tabelul 10 Diferențierea obiectivelor pe care le au IMM-urile în funcție de mărimea lor

Nr. crt.	Obiectivul firmelor	Dimensiunea firmelor		
		Microîntreprinderi	Întreprinderi mici	Întreprinderi mijlocii
	Reducerea dimensiunii afacerii	3.75%	2.53%	3,23%
	Menținerea afacerii la dimensiunile actuale	425%	366%	29.03 %
	Extinderea moderată a afacerii	40.16%	51.90 %	62.90 %
	Extinderea rapidă a afacerii	5.82%	6.65%	8.06%
	Vânzarea afacerii	0.96%	0.63%	0,71%
	Închiderea afacerii	2.07%	1.63%	0%

Examinarea IMM-urilor în funcție de domeniul în care activează reliefează în principal următoarele:

- unitățile economice din domeniul construcțiilor dețin ponderi mai mari de IMM-uri care au drept obiectiv menținerea activităților la același nivel (48,48%);
- IMM-urile care activează în industrie consemnează ponderea cea mai ridicată a companiilor în care este vizată extinderea moderată a afacerii (51,46%);
- companiile din turism au în vedere vânzarea afacerii (2,29%), precum și închiderea afacerii (2,29%) într-o frecvență mai ridicată.

Vezi **tabelul 11**.

Tabelul 11 Diferențierea obiectivelor vizate de IMM-uri în funcție de domeniul de activitate

r. crt.	Obiectivul firmelor	IMM-urile pe ramuri de activitate					
		I ndustrie	Con structii	C omerț	Tra nsporturi	urism	S erviceii
	Reducerea dimensiunii afacerii	0.94%	5.05%	3.00%	5.43%	.58%	4.18%
	Menținerea afacerii la dimensiunile actuale	39.91%	48.48%	43.30%	44.19%	9.69%	42.44%
	Extinderea moderată a afacerii	51.64%	33.7%	41.59%	44.19%	1.98%	45.34%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

	Extinderea rapidă a afacerii	5. 16%	5.0 5%	6. 01%	4.6 5%	.16%	5. 14%
	Vânzarea afacerii	0. 47%	2.0 2%	0. 60%	0.7 8%	.29%	0. 96%
	Închiderea afacerii	1. 88%	2.0 2%	1. 50%	0.7 8%	.29%	1. 93%

Corelând obiectivele avute în vedere de IMM-uri cu **performanțele obținute de acestea în anul 2011 comparativ cu 2010**, se remarcă faptul că întreprinderile cu rezultate mult mai bune dețin ponderi mai mari de firme care și-au stabilit drept obiective extinderea rapidă a afacerii (**15,93%**), în timp ce firmele cu rezultate mult mai slabe înregistrează procente mai ridicate de IMM-uri în care se vizează închiderea firmei și vânzarea afacerii. Detalii în **tabelul 12**.

Tabelul 12**Corelația dintre obiectivele și performanțele IMM-urilor din 2011/2010**

r. crt.	Obiectivul firmelor	Performanțele firmei în 2011 comparativ cu 2010				
		Mult mai bune	Mai bune	Ide ntice	Mai slabe	Mult mai slabe
	Reducerea dimensiunii afacerii		2. 84%	2.8 7%	3 .87%	2 3%
	Menținerea afacerii la dimensiunile actuale	18.5 2%	2 6.24%	44. 18%	5 6.49%	5 6.63%
	Extinderea moderată a afacerii	55.5 6%	5 8.51%	45. 99%	3 4.62%	2 2.29%
	Extinderea rapidă a afacerii	15.9 3%	1 1.35%	4.8 4%	3 .19%	3. 01%
	Vânzarea afacerii	0,35 %	0. 71%	0.9 1%	0 .91%	1. 20%
	Închiderea afacerii	0,67 %	0. 35%	1.2 1%	1 .93%	2. 64%

1.3. Avantajele competitive ale IMM-urilor

Ținând cont de faptul că avantajul competitiv pe care firmele și-l creează în raport cu piața condiționează în mod decisiv performanțele și funcționalitatea acestora, este deosebit de importantă reliefaarea **principalelor avantaje competitive** pe care factorii de decizie din IMM-uri consideră că le au față de concurență. Potrivit rezultatelor investigației, **58,22%** dintre întreprinzători au indicat drept avantaj competitiv **raportul preț - calitate**; **47,20%** - **calitatea produselor/serviciilor oferite**; **36,19%** - **prețul**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

scăzut al produselor/ serviciilor oferite; 28,26% - calitatea angajaților; 28,26% - serviciile post-vânzare oferite clienților; 20,16% - reputația firmei; ; 7,58% - calitatea managementului practicat; 5,01% - canalele de distribuție utilizate; 2,39% - relațiile cu mediul politic și economic, iar numai 2,16% au indicat ca principal avantaj competitiv **capacitatea de inovare**. Se constată că majoritatea IMM-urilor sunt orientate către diferențierea prin calitate a produselor/serviciilor furnizate și/sau spre comercializarea acestora la prețuri cât mai convenabile pentru clienți. Vezi **figura 3**.

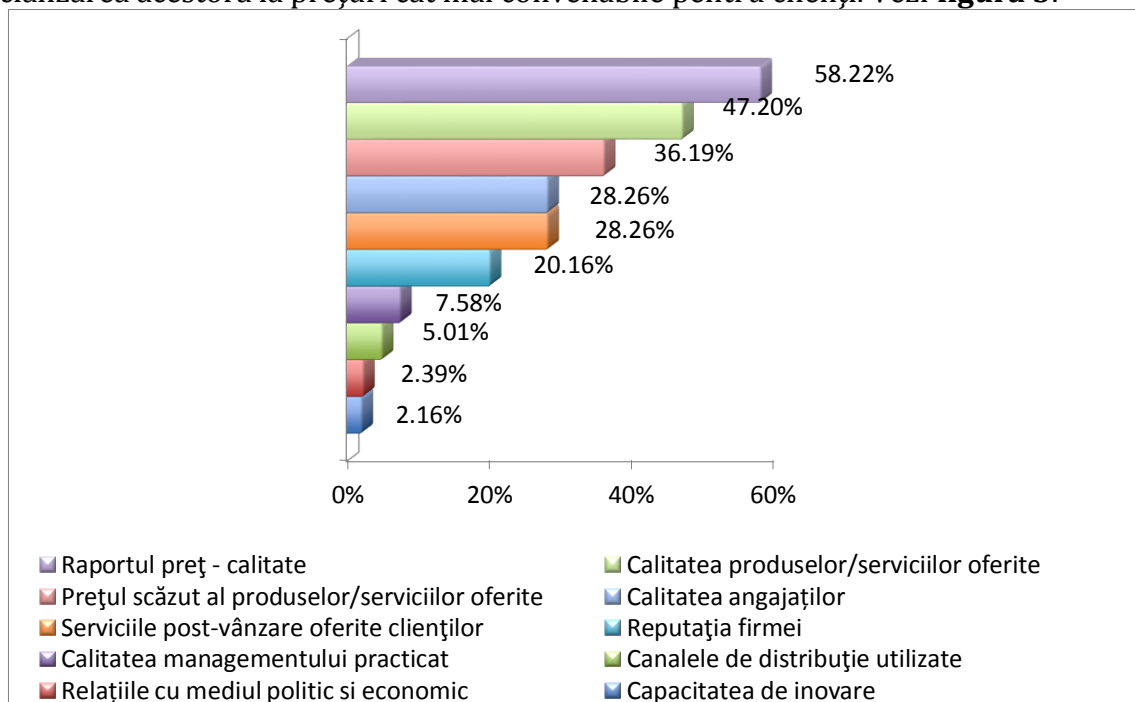


Figura 3
Principalele avantaje competitive ale IMM-urilor

Studierea principalelor avantaje competitive ale IMM-urilor în funcție de **vârsta firmelor**, duce la evidențierea următoarelor elemente semnificative:

- dacă avem în vedere raportul preț-calitate, procentul cel mai ridicat este înregistrat de firmele cu o vârstă de 0-5 ani (61,74%), iar ponderea cea mai redusă aparține companiilor care au 10-15 ani vechime (54,05%);

- IMM-urile care au indicat drept principal avantaj competitiv calitatea produselor/serviciilor oferite în cea mai mare măsură sunt cele cu vârsta de 5-10 ani (49,06%);



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

- prețul redus al produselor/serviciilor este consemnat într-o frecvență superioară în cadrul întreprinderilor de peste 15 ani vechime (37,22%) și mai mică în cadrul firmelor cu 10-15 ani vechime (34,05%);

- referitor la competitivitatea obținută prin utilizarea anumitor canalele de distribuție, constatăm că proporția cea mai ridicată se înregistrează în rândul firmelor înființate 10-15 ani în urmă (7,57%), iar cea mai scăzută în cadrul agenților economici cu 5-10 ani vechime (4,18%);

- dacă se are în vedere calitatea angajaților, firmele de 5-10 ani vechime au semnalat acest lucru drept avantaj competitiv în cea mai mare măsură (29,44%);

- avantajul concurențial reprezentat de serviciile post-vânzare oferite clienților este semnalat în frecvență mai ridicată la IMM-urile de 5-10 ani (29,56%) și mai redusă la firmele de 0-5 ani (27,23%);

- în ceea ce privește reputația firmei, întreprinderile cu o vechime mai mică de 5 ani au înregistrat un procentaj mai scăzut (13,42%), iar firmele înființate acum mai mult de 15 ani au consemnat o pondere mai ridicată (24,66%).

Detalii în **tabelul 13**.

Tabelul 13
Diferențierea avantajelor competitive ale IMM-urilor în
funcție de vârsta acestora

Nr. crt.	Avantaj competitiv	Vârsta IMM-urilor			
		0-5 ani	5-10 ani	10-15 ani	Peste 15 ani
1.	Prețul scăzut al produselor/serviciilor oferite	36.41%	35.49%	34.05%	32.2%
2.	Calitatea produselor/serviciilor oferite	41.5%	49.06%	45.7%	45.07%
3.	Raportul preț - calitate	61.74%	56.37%	54.05%	56.2%
4.	Canalele de distribuție utilizate	5.54%	4.18%	5.7%	4.26%
5.	Serviciile post-vânzare oferite clienților	22.3%	29.56%	28.29%	24.5%
6.	Calitatea angajaților	26.51%	29.44%	29.19%	29.15%
7.	Relațiile cu mediul politic și economic	2.68%	1.88%	3.78%	2.02%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

8.	Calitatea managementului practicat	6.54%	10.44%	57%	5.38%
9.	Reputația firmei	13.42%	23.17%	24.32%	24.66%
10.	Capacitatea de inovare	2.52%	1.67%	1.62%	2.47%

Gruparea **firmelor în funcție de apartenența regională (tabelul 14)**, scoate în evidență următoarele diferențe față de media eșantionului:

- avantajul competitiv reprezentat de calitatea produselor/serviciilor oferite este înregistrat în frecvența mai mare de către întreprinderile din regiunea Centru (61,07%) și mai redusă de unitățile economice din Nord Est (32,96%);
- raportul preț - calitate este înregistrat în procentul cel mai ridicat la firmele din regiunea Sud Vest (72,86%) și cel mai redus la firmele din regiunea Nord Est (46,37%);
- prețul scăzut al produselor/serviciilor oferite de IMM-uri este semnalat drept avantaj competitiv în proporție mai ridicată la companiile din regiunea Sud Est (43,65%) și mai redusă la unitățile din regiunea Sud Vest (27,14%);
- competitivitatea generată de canalele de distribuție utilizate este înregistrată în cel mai mare procentaj în rândul firmelor din Nord Vest (8,23%) și cel mai redus la IMM-urile din regiunea Sud Vest (1,43%);
- procentul cel mai mare cu privire la serviciile post-vânzare furnizate clienților îl sesizăm la întreprinderile din Sud (7,86%), iar cel mai scăzut la firmele din Centru (1,64%);
- calitatea angajaților este un avantaj concurențial mai frecvent întâlnit la firmele din regiunea Nord Est (42,46%) și mai redus la agenții economici din Sud Vest (17,14%);
- reputația firmei este considerată avantaj față de competitori în proporția cea mai ridicată la companiile din Nord Est (33,52%) și ponderea cea mai mică la IMM-urile din Nord Vest (9,09%);
- întreprinderile din Centru consemnează un procent foarte mic de unități economice în care calitatea managementul este considerată un factor de competitivitate (2,87%).

Tabelul 14

Diferențierea avantajului competitiv al IMM-urilor

în funcție de regiunile de dezvoltare din care fac parte



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

r. crt	Avantaj competitiv	IMM-urile grupate pe regiuni de dezvoltare							
		ord st	ud st	ud ud	ud est	est	ord est	entru	B ucurești- Ilfov
	Prețul scăzut al produselor/serviciilor oferite	9.05%	3.65%	4.96%	14%	3.33%	4.20%	3.03%	3 6.22%
	Calitatea produselor/serviciilor oferite	2.96%	0.76%	9.84%	14%	4.74%	1.52%	1.07%	5 0.96%
	Raportul preț - calitate	6.37%	8.88%	8.54%	2.86%	0.88%	5.80%	2.30%	5 4.81%
	Canalele de distribuție utilizate	.03%	.57%	.15%	.43%	.39%	.23%	.69%	4. 81%
	Serviciile post-vânzare oferite clienților	.03%	.57%	6%	4%	.39%	.60%	.64%	3. 53%
	Calitatea angajaților	2.46%	8.93%	0.62%	14%	72%	3.81%	1.72%	2 4.36%
	Relațiile cu mediul politic și economic	.12%	.54%	.71%	.86%	.51%	.30%	.87%	2. 56%
	Calitatea managementului practicat	2.85%	1.68%	.15%	.86%	4.04%	.33%	.87%	9. 62%
	Reputația firmei	3.52%	5.38%	9.51%	0.00%	5.44%	.09%	1.07%	2 3.40%
	Capacitatea de inovare	.35%	.00%	.17%	1.43%	.63%	.30%	.82%	2. 24%

Examinarea avantajelor competitive ale IMM-urilor în funcție de mărimea lor reliefează următoarele aspecte mai importante:

- procentele firmelor care au drept avantaje concurențiale prețul scăzut al produselor/serviciilor oferite și raportul preț - calitate scad direct proporțional cu dimensiunea întreprinderilor;
- proporțiile în care IMM-urile sunt mai competitive datorită calității produselor/serviciilor oferite, serviciilor post-vânzare oferite clienților, reputației firmei și calității managementului practicat, cresc odată cu creșterea mărimii firmelor;
- avantajele competitive generate de capacitatea de inovare și calitatea angajaților sunt mai frecvent întâlnite la întreprinderile mijlocii;

Informații suplimentare sunt prezentate în **tabelul 15**.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095****Tabelul 15****Diferențierea avantajului competitiv al IMM-urilor****în funcție de mărimea acestora**

N r. crt.	Avantaj competitiv	Dimensiunea firmelor		
		Microîntreprin deri	Întreprin deri mici	Întreprin deri mijlocii
1.	Prețul scăzut al produselor/servic iilor oferite	36.60%	35.38%	269%
2.	Calitatea produselor/servic iilor oferite	45.94%	50.15%	63.08%
3.	Raportul preț - calitate	58.81%	523%	53.85%
4.	Canalele de distribuție utilizate	4.75%	6.15%	6.15%
5.	Serviciile post-vânzare oferite clienților	3.98%	6.46%	69%
6.	Calitatea angajaților	28.64%	208%	30.77%
7.	Relațiile cu mediul politic și economic	2.14%	3.69%	1.54%
8.	Calitatea managementului practicat	6.81%	8.31%	18.46%
9.	Reputația firmei	161%	28.00%	33.85%
10	Capacitate a de inovare	2.14%	1.85%	4.62%

Analiza IMM-urilor în funcție de **forma acestora de organizare juridică (tabelul 16)** relevă următoarele:

- societățile pe acțiuni dețin cele mai ridicate proporții în ceea ce privește calitatea superioară a produselor/serviciilor oferite (53,33%), calitatea angajaților (30%), canalele de distribuție utilizate (6,67%) și calitatea managementului practicat (10%);



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

- SRL-urile se remarcă prin cele mai mari procente de firme în care se consideră drept avantaje competitive reputația firmei (20,23%), capacitatea de inovare (2,22%) și serviciile post-vânzare (4,63%);

- companiile care au alte forme juridice de organizare consemnează procentajele cele mai mari, dacă luăm în considerare prețul redus al produselor/serviciilor (41,54%), raportul preț-calitate (58,46%), respectiv relațiile cu mediul politic și economic (4,62%);

Tabelul 16
Diferențierea avantajului competitiv al IMM-urilor
în funcție de tipul de organizare juridică

Nr. Crt.	Avantaj competitiv	IMM-urile după forma de organizare juridică		
		SA	SRL	Alte forme de organizare juridică
1.	Prețul scăzut al produselor/serviciilor oferite	30.00%	36.09%	41.54%
2.	Calitatea produselor/serviciilor oferite	53.33%	44.4%	38.46%
3.	Raportul preț - calitate	50.00%	58.36%	58.46%
4.	Canalele de distribuție utilizate	6.67%	5.12%	1.54%
5.	Serviciile post-vânzare oferite clienților	0.00%	4.63%	4.62%
6.	Calitatea angajaților	30.00%	28.32%	26.15%
7.	Relațiile cu mediul politic și economic	3.33%	2.28%	4.62%
8.	Calitatea managementului practicat	10.00%	7.7%	1.54%
9.	Reputația firmei	20.00%	20.23%	18.46%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

10.	Capacitatea de inovare	0.00%	2.22%	1.54%
-----	------------------------	-------	-------	-------

Încadrând IMM-urile pe sectoare de activitate (vezi tabelul 17) se constată următoarele:

- luând în considerare calitatea produselor/serviciilor oferite, cea mai mare proporție este înregistrată în rândul firmelor mici și mijlocii din turism (54,81%), iar cea mai redusă în cadrul IMM-urilor din transporturi (41,22%);
- în privința raportului dintre prețul și calitatea produselor/serviciilor furnizate, procentul cel mai ridicat este înregistrat de companiile din comerț (61,43%), iar cel mai scăzut de către întreprinderile din industrie (51,80%);
- dacă avem în vedere avantajul competitiv generat de prețul scăzut al produselor/serviciilor se observă că proporția cea mai mare a fost consemnată în rândul întreprinderilor din turism (45,93%) și cea mai redusă în cadrul IMM-urilor din servicii (26,38%);
- competitivitatea generată de canalele de distribuție utilizate a fost înregistrată în proporția cea mai ridicată la firmele care activează în transporturi (8,40%);
- procentajul cel mai mare în privința avantajului competitiv reprezentat de serviciile post-vânzare este înregistrat la agenții economici din construcții (5,88%), iar cel mai mic de către firmele din turism (1,48%);
- având în vedere capacitatea de inovare se constată că unitățile economice din domeniul industriei dețin cel mai mare procent (4,50%), iar în transporturi sunt întâlnite rar companii care să inoveze (0,76%);
- calitatea angajaților a fost indicată în proporție mai ridicată în cadrul companiilor din servicii (33,13%) și mai redusă în firmele din comerț (25,62%);
- în ceea ce privește calitatea managementului, proporțiile cele mai ridicate sunt sesizate la întreprinderile din domeniul construcții (11,76%);
- relațiile cu mediul politic și economic reprezintă avantaj competitiv într-o mai mare măsură pentru firmele din transporturi (3,82%) și mai redusă pentru cele din servicii (1,53%);
- dacă luăm în considerare reputația firmei, se observă un procentaj superior la companiile din sectorul transporturi (28,24%) și mai redus la firmele din comerț (15,87%).

Tabelul 17

Diferențierea avantajului competitiv al IMM-urilor în funcție de domeniul de activitate

		IMM-urile pe ramuri de activitate
--	--	-----------------------------------



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

r. crt.	Avantaj competitiv	I ndustrie	Con structții	Comerț	Transporturi	T urism	S ervicii
	Prețul scăzut al produselor/serviciilor oferite	3 4.68%	31. 37%	3 8.28%	42. 75%	4 5.93%	2 6.38%
	Calitatea produselor/serviciilor oferite	5 0.00%	42. 16%	4 6.43%	41. 22%	5 4.81%	5 1.84%
	Raportul preț - calitate	5 1.80%	60. 78%	6 1.43%	55. 73%	5 04%	5 5.52%
	Canalele de distribuție utilizate	3. 60%	2.9 4%	4 .95%	8.4 0%	3 .70%	5 .52%
	Serviciile post-vânzare oferite clienților	5. 86%	5.8 8%	4 .95%	2.2 9%	1 .48%	4 .29%
	Calitatea angajaților	2 8.83%	29. 41%	2 5.62%	29. 01%	2 8.89%	3 3.13%
	Relațiile cu mediul politic și economic	1. 80%	1.9 6%	2 .47%	3.8 2%	3 .70%	1 .53%
	Calitatea managementului practicat	9. 46%	11. 76%	6 .40%	8.4 0%	5 .93%	8 .28%
	Reputația firmei	2 93%	23. 53%	1 5.87%	28. 24%	1 9.26%	2 1.17%
	Capacitatea de inovare	4. 50%	0.9 8%	1 .89%	0.7 6%	0 .74%	1 .84%

Nuanțând analiza în funcție de **performanțele întreprinderilor din anul 2011 comparativ cu anul 2010** constatăm în principal că:

- IMM-urile care au obținut rezultate mult mai bune înregistrează în proporții mai mari avantaje competitive generate de reputația firmei (30,00%), capacitatea de inovare (3,33%), relațiile cu mediul politic și economic (10%), calitatea angajaților (43,33%) și calitatea managementului practicat (26,67%);
- firmele cu rezultate mai bune se remarcă prin ponderile mai mari de IMM-uri care au indicat drept avantaj competitiv raportul preț-calitate (60,55%), calitatea produselor/serviciilor oferite (51,46%) și canalele de distribuție utilizate (7,61%);
- companiile cu performanțe de ansamblu identice dețin procentaje mai ridicate în ceea ce privește prețul scăzut produselor/serviciilor oferite
- firmele cu rezultate inferioare în 2011 comparativ cu 2010 se remarcă prin ponderi mai mari de întreprinderi focalizate asupra serviciilor post-vânzare oferite clienților (5,99%);



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

Vezi informațiile din tabelul 18.

Tabelul 18**Diferențierea avantajului competitiv al IMM-urilor în funcție de performanțele acestora în anul 2011 față de 2010**

r. Crt.	Avantaj competitiv	Performanțele firmei în 2011 comparativ cu 2010				
		Mu lt mai bune	M ai bune	Id entice	M ai slabe	M ult mai slabe
	Prețul scăzut al produselor/serviciilor oferite	33. 33%	3 1.83%	3 70%	3 03%	3 0.99%
	Calitatea produselor/serviciilor oferite	43. 33%	5 1,46%	4 8.49%	4 1.02%	4 9,13%
	Raportul preț - calitate	46. 67%	6 0.55%	5 6.69%	5 9.87%	5 6.73%
	Canalele de distribuție utilizate	3.3 3%	6 1%	3. 74%	4. 43%	5. 85%
	Serviciile post-vânzare oferite clienților	3.3 3%	4. 50%	3. 74%	5. 99%	4. 68%
	Calitatea angajaților	43. 33%	3 3.91%	2 48%	2 6.83%	2 8.07%
	Relațiile cu mediul politic și economic	10. 00%	2. 77%	2. 45%	1. 77%	2. 34%
	Calitatea managementului practicat	26. 67%	1 2.46%	6. 19%	5. 32%	9. 36%
	Reputația firmei	30. 00%	2 68%	1 41%	2 2.62%	1 6.37%
	Capacitatea de inovare	3.3 3%	3. 11%	1. 87%	2. 22%	0. 58%

1.4. Activități abordate cu precădere în IMM-uri

Luând în considerare activitățile asupra cărora se va concentra abordarea managerială din IMM-uri în anul 2012, se constată că: **52,16%** dintre întreprinderi vor fi orientate spre **relația cu distribuitorii și clienții**, **34,44%** din companii vor fi focalizate pe **relația cu furnizorii**, în **31%** din firme se va pune accent pe **reducerea costurilor**, în 25,93% din IMM-uri întreprinzătorii/managerii se vor axa pe realizarea de produse/servicii noi, în 114,16% dintre unitățile economice se vor elabora strategiile și



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

politicile firmei; în 8,80% dintre organizații se va avea în vedere obținerea și utilizarea de informații și cunoștințe; 7,34% dintre întreprinzători se vor concentra asupra asigurării salariaților necesari firmei; 6,18% vor viza introducerea de noi procese tehnologice; 5,19% dintre firme se vor concentra pe trainingul salariaților; 4,08% dintre respondenți se vor axa pe optimizarea metodelor de livrare, logistică; 3,26% dintre întreprinzători vor avea ca principal obiectiv capitalizarea firmei, 1,81% diminuarea numărului de salariați (0,98%), iar 1,11% dintre oamenii de afaceri vor urmări restructurarea procesului de luare a deciziilor. Vezi **figura 4**.

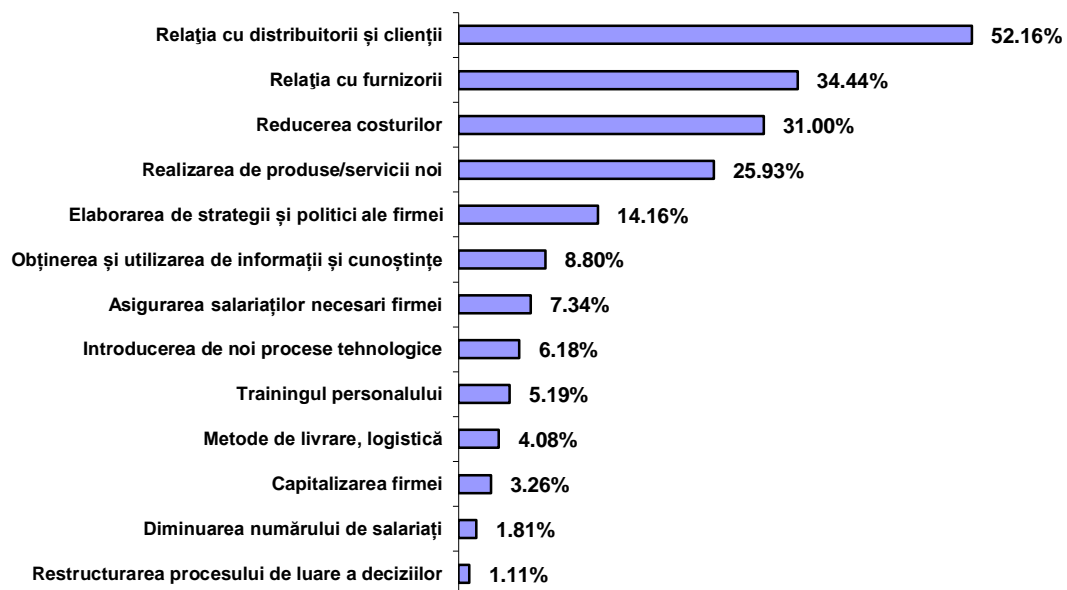


Figura 4

Frecvența focalizării asupra unor activități cheie la nivelul IMM-urilor

Dacă grupăm întreprinderile în funcție de vârstă (tabelul 19), observăm că:

- unitățile economice de 5-10 ani dețin proporții mai ridicate de entități care vor fi orientate pe elaborarea de strategii și politici ale firmei (16,91%), restructurarea procesului de luare a deciziilor (1,46%), trainingul personalului (6,05%) și asigurarea salariaților necesari firmei (8,35%);

- întreprinderile în vârstă de maxim 5 ani înregistrează procentele cele mai ridicate de companii care vor fi axate pe relația cu furnizorii (38,26%) și pe relația cu distribuitorii și clienții (53,52%),



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

- firmele mai vechi de 15 ani dețin ponderile cele mai mari de IMM-uri care se vor concentra asupra introducerii de noi procese tehnologice (7,85%), reducerii costurilor (31,84%) și diminuării numărului de salariați (2,91%).

Tabelul 19
Frecvența abordării activităților în funcție de vârsta firmelor

Nr. crt.	Abordarea managerială	Vârsta IMM-urilor			
		0- 5 ani	5-10 ani	10-15 ani	Peste 15 ani
1.	Elaborarea de strategii și politici ale firmei	10.91%	16.91%	15.68%	14.57%
2.	Relația cu furnizorii	38.26%	32.99%	31.35%	31.84%
3.	Relația cu distribuitorii și clienții	53.52%	52.61%	49.19%	51.79%
4.	Realizarea de produse/servicii noi	26.17%	25.68%	20.3%	25.56%
5.	Reducerea costurilor	29.87%	31.32%	29.73%	31.84%
6.	Introducerea de noi procese tehnologice	5.87%	4.38%	5.7%	8.5%
7.	Obținerea și utilizarea de informații și cunoștințe	10.57%	5.2%	12.97%	6.28%
8.	Restructurarea procesului de luare deciziilor	0.84%	1.46%	0.54%	1.35%
9.	Metode de livrare, logistică	4.36%	4.38%	5.95%	2.69%
10.	Capitalizarea firmei	3.02%	3.34%	3.78%	3.36%
11.	Trainingul personalului	4.87%	6.05%	5.95%	4.48%
12.	Diminuarea numărului de salariați	1.68%	1.04%	1.08%	2.91%
13.	Asigurarea salariilor necesari firmei	5.5%	8.35%	0.3%	6.28%

Examinând activitățile prioritare din IMM-uri după regiunile de dezvoltare din care acestea fac parte (vezi tabelul 20), remarcăm în principal următoarele:

- IMM-urile din Nord Est consemnează ponderi mai mari de firme care urmăresc realizarea de produse/servicii noi (33,52%) și sunt centrate mai frecvent pe relația cu distribuitorii și clienții (69,83%);

- firmele din Centru înregistrează un procent ridicat de unități economice pentru care relația cu furnizorii constituie o prioritate (39,34%);



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

- agenții economici din regiunea Vest dețin proporții mai ridicate de agenți economici în care se va pune accent pe reducerea costurilor (42,98%), introducerea de noi procese tehnologice (12,28%), metodele de livrare, logistică (4,39%), capitalizarea firmei (9,65%) și pe trainingul personalului (9,65%);
- regiunea Sud Vest iese în evidență prin prezența mai mare a firmelor ce au în vedere elaborarea de strategii și politici ale firmei (35,71%).

Tabelul 20
Frecvența abordării activităților în funcție de regiunile de dezvoltare în care sunt localizate IMM-urile

Nr. crt.	Abordarea managerială	IMM-urile grupate pe regiuni de dezvoltare							
		Nord Est	Sud Est	Sud	Sud Vest	Vest	Nord Vest	Centru	București-Ilfov
1.	Elaborarea de strategii și politici ale firmei	12.29%	18.27%	12.47%	35.71%	11.40%	13.85%	6.97%	16.67%
2.	Relația cu furnizorii	39.9%	35.03%	30.62%	34.29%	33.33%	30.30%	39.34%	36.22%
3.	Relația cu distribuitorii și clienții	69.83%	50.25%	45.53%	58.57%	32.46%	56.28%	58.20%	49.04%
4.	Realizarea de produse/servicii noi	33.52%	30.96%	26.02%	11.4%	23.68%	25.54%	24.18%	22.76%
5.	Reducerea costurilor	26.82%	31.47%	33.88%	11.4%	42.98%	26.84%	26.64%	34.94%
6.	Introducerea de noi procese tehnologice	6.70%	9.14%	6.23%	8.57%	12.28%	5.63%	3.69%	3.53%
7.	Obținerea și utilizarea de informații și cunoștințe	9.50%	8.12%	6.23%	5.71%	14.04%	9.09%	4.51%	13.78%
8.	Restructurarea procesului de luare a deciziilor	2.23%	0.51%	0.81%	2.86%	2.63%	0.43%	0.82%	0.96%
9.	Metode de livrare, logistică	3.91%	3.05%	4.34%	4.29%	4.39%	3.90%	1.64%	6.41%
10.	Capitalizarea firmei	2.79%	4.06%	4.34%	1.43%	9.65%	0.00%	3.28%	2.24%
11.	Trainingul personalului	5.59%	4.06%	3.52%	1.4%	9.65%	4.33%	5.33%	6.09%
12.	Diminuarea numărului de salariați	1.12%	1.52%	2.71%	0.00%	3.51%	2.16%	0.82%	1.60%
13.	Asigurarea salariilor necesari firmei	6.15%	6.09%	6.50%	8.57%	0.2%	10.39%	7.9%	0.5%

Luând în considerare abordările manageriale din IMM-uri în funcție de dimensiunea acestora, se observă în principal că:

- frecvența cu care agenții economici se focalizează asupra introducerii de noi procese tehnologice, elaborării de strategii și politici ale firmei, trainingului personalului



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

și asupra capitalizării firmei se amplifică odată cu mărimea întreprinderilor, situație care se datorează diferențelor de potențial economic/complexității activităților;

- firmele mici dețin cele mai mari ponderi de companii în care se pune accent pe relația cu furnizorii (37,85%), pe relația cu distribuitorii și clienții (53,23%), pe metode de livrare, logistica (4,31%), pe capitalizarea firmei (3,38%) și pe asigurarea salariilor firmei (8,62%).

Detalii în **tabelul 21**.

Tabelul 21**Frecvența abordării activităților în funcție de dimensiunea firmelor**

Nr. crt.	Abordarea managerială	Dimensiunea firmelor		
		Microîntreprinderi	Întreprinderi mici	Întreprinderi mijlocii
1.	Elaborarea de strategii și politici ale firmei	12.71	16.31	26.9
2.	Relația cu furnizorii	33.54	38.5	29.23
3.	Relația cu distribuitorii și clienții	52.07	53.23	50.77
4.	Realizarea de produse/servicii noi	24.96	28.92	32.31
5.	Reducerea costurilor	30.86	30.77	35.38
6.	Introducerea de noi procese tehnologice	5.05	10.15	10.77
7.	Obținerea și utilizarea de informații și cunoștințe	9.19	6.9	9.23
8.	Restructurarea procesului de luare a deciziilor	0.84	2.15	1.54
9.	Metode de livrare, logistică	4.29	4.31	0.00
10.	Capitalizarea firmei	3.29	3.38	0.00
11.	Trainingul personalului	4.59	6.77	10.77
12.	Diminuarea numărului de salariați	1.84	1.23	4.62
13.	Asigurarea salariilor necesari firmei	1.2	8.62	6.9

Clasificarea IMM-urilor după **forma de organizare juridică (tabelul 22)**, relevă următoarele aspecte mai importante:

- SRL-urile dețin procentaje mai mari de întreprinderi focalizate pe, relația cu distribuitorii și clienții (52,87%), realizarea de produse noi (26,16%) și;

- SA-urile se remarcă prin proporțiile ridicate de firme care vor fi focalizate asupra elaborării de strategii/politici (23,33%), relației cu furnizorii (40%), reducerii costurilor (40%), introducerii de noi procese tehnologice (13,33%), obținerii și utilizării de informații și cunoștințe (10%), restructurării procesului de luare a deciziilor (3,33%),



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

asigurării salariaților necesari firmei (10%), trainingului personalului (6,67%) și diminuării numărului de salariați (3,33%);

- entitățile cu altă formă de organizare înregistrează cele mai mari procente ale IMM-urilor în care se va pune accent pe metodele de livrare/logistică (4,62%).

Tabelul 22
Frecvența abordării activităților în funcție de forma de organizare juridică

Nr. crt.	Abordarea managerială	IMM-urile după forma de organizare juridică		
		SA	SRL	Alte forme de organizare juridică
1.	Elaborarea de strategii și politici ale firmei	23.33%	14.07%	12.31%
2.	Relația cu furnizorii	40.00%	34.55%	29.23%
3.	Relația cu distribuitorii și clienții	46.67%	52.87%	36.92%
4.	Realizarea de produse/servicii noi	13.33%	26.16%	26.15%
5.	Reducerea costurilor	40.00%	30.85%	30.77%
6.	Introducerea de noi procese tehnologice	13.33%	6.17%	3.08%
7.	Obținerea și utilizarea de informații și cunoștințe	10.00%	8.82%	69%
8.	Restructurarea procesului de luare a deciziilor	3.33%	1.05%	1.54%
9.	Metode de livrare, logistică	3.33%	4.07%	4.62%
10.	Capitalizarea firmei	0.00%	3.33%	3.08%
11.	Trainingul personalului	6.67%	5.12%	6.15%
12.	Diminuarea numărului de salariați	3.33%	1.85%	0.00%
13.	Asigurarea salariaților necesari firmei	10.00%	46%	3.08%

Analiza organizațiilor după **domeniile de activitate** evidențiază următoarele:

- firmele din comerț se concentrează în special pe relația cu distribuitorii și clienții (56,46%) și pe capitalizarea firmei (4,08%);
- IMM-urile care activează în industrie ies în evidență prin prezența mai mare a companiilor unde s-au avut în vedere reducerea costurilor (31,98%), elaborarea de



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

strategii și politici ale firmelor (18,47%), noile procese tehnologice (13,06%) și restructurarea procesului de luare a deciziilor (2,25%);

- firmele din sectorul turismului indică în proporțiile cele mai mari concentrarea asupra relației cu furnizorii (40%)

- companiile din domeniul transporturilor consemnează un procent mai ridicat de întreprinzători/manageri care iau în considerare metodele de livrare, logistică (9,92%);

- obținerea și utilizarea de informații și cunoștințe (13,50%), asigurarea salariaților necesari firmei (12,27%) și trainingul personalului (9,82%) sunt mai frecvent întâlnite în cadrul sectorului serviciilor.

Informații suplimentare sunt prezentate în **tabelul 23**.

Tabelul 23**Frecvența abordării activităților în funcție de domeniile de activitate**

Nr. crt.	Abordarea managerială	IMM-urile pe ramuri de activitate					
		Industria	Construcții	Comerț	Transporturi	Turism	Servicii
1.	Elaborarea de strategii și politici ale firmei	18.47%	12.75%	12.52%	16.79%	11.85%	14.11%
2.	Relația cu furnizorii	31.98%	38.24%	39.9%	35.11%	40.00%	23.62%
3.	Relația cu distribuitorii și clienții	48.65%	55.86%	56.46%	50.38%	54.07%	50.61%
4.	Realizarea de produse/servicii noi	30.18%	32.35%	23.87%	19.85%	28.89%	26.69%
5.	Reducerea costurilor	31.98%	29.41%	31.73%	31.30%	26.67%	26.99%
6.	Introducerea de noi procese tehnologice	13.06%	5.88%	4.66%	5.34%	5.19%	6.44%
7.	Obținerea și utilizarea de informații și cunoștințe	6.31%	4.90%	8.59%	12.98%	3.70%	13.50%
8.	Restructurarea procesului de luare a deciziilor	2.25%	0.00%	0.44%	1.53%	1.48%	1.53%
9.	Metode de livrare, logistică	4.05%	3.92%	4.22%	9.92%	2.96%	2.15%
10.	Capitalizarea firmei	2.25%	0.98%	4.08%	3.05%	1.48%	3.68%
11.	Trainingul personalului	3.60%	3.92%	3.49%	6.11%	6.67%	9.82%
12.	Diminuarea numărului de salariați	2.25%	2.94%	1.75%	0.76%	0.74%	2.15%
13.	Asigurarea salariaților necesari firmei	8.11%	4.90%	5.24%	6.11%	10.37%	12.27%

1.5. Priorități manageriale în cadrul IMM-urilor



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

Performanțele firmelor sunt în mare măsură condiționate de **prioritățile** asupra cărora se focalizează întreprinzătorii și managerii lor. Potrivit rezultatelor cercetării (vezi **figura 5**), cele mai frecvente **priorități manageriale** consemnate în cadrul IMM-urilor românești sunt: **amplificarea activității de marketing** (în 49,59% din firme), **achiziția de tehnică nouă** (30,54%), **diversificarea producției** (27,27%), **pregătirea intensă a forței de muncă** (26,46%), **construcțiile de clădiri** (24,30%), **informatizarea activităților** (23,66%), **înlocuirea utilajelor** (18,07%), **introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității** (14,98%), **restructurările/modernizările manageriale** (14,69%) și **acțiunile de combatere/limitare a poluării** (13,23%).

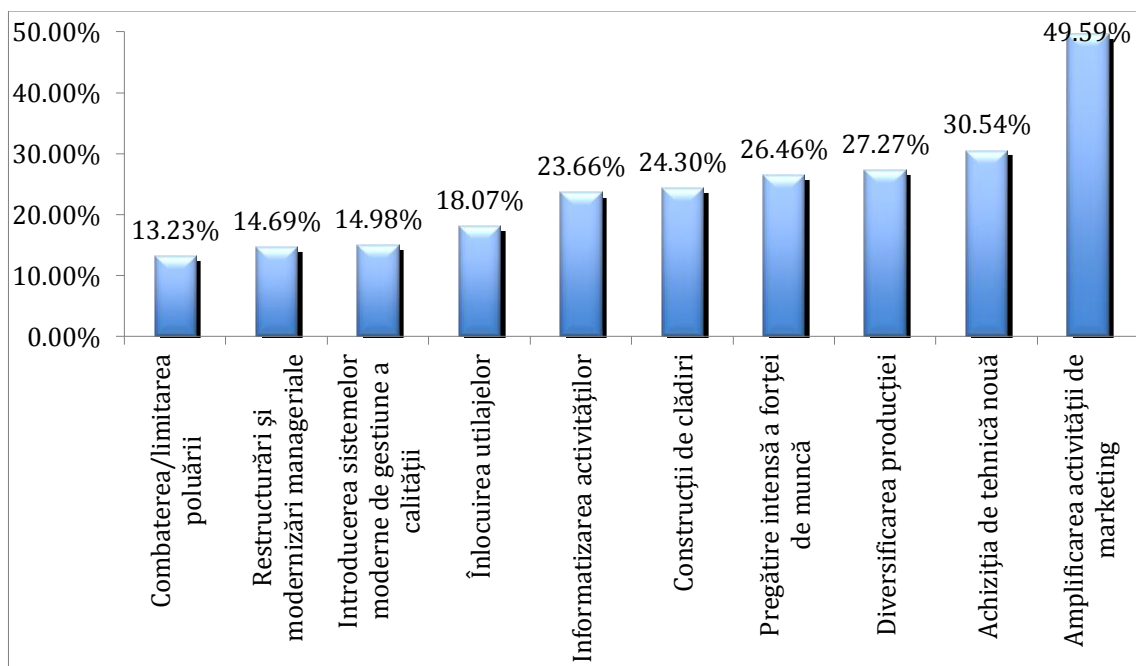


Figura 5

Priorități manageriale în cadrul IMM-urilor

Referindu-ne la prioritățile manageriale ale **IMM-urilor** în funcție de **grupele de vârstă în care se încadrează acestea (tabelul 24)**, se constată următoarele:

- amplificarea activităților de marketing (56,54%), diversificarea producției (30,37%), combaterea/limitarea poluării (14,93%) și informatizarea activității (26,34%) sunt cel mai des indicate în companiile cu o vechime de până la 5 ani;
- întreprinderile cu vârste de peste 15 ani sunt cele mai evolute din punct de vedere managerial și investițional, desfășurând acțiuni mai intense de amplificare a



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

activităților economice: se vizează înlocuirea utilajelor (19,06%), construcția de noi clădiri (26,23%), achiziția de tehnică nouă (33,86%), restructurări și modernizări manageriale (15,25%), introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității (17,26%) și pregătirea intensă a forței de muncă (27,68%).

Tabelul 24
Diferențierea priorităților de dezvoltare în funcție de vârsta IMM-urilor

Nr. crt.	Măsuri pentru amplificarea activității economice	Vârsta IMM-urilor			
		0-5 ani	5-10 ani	10-15 ani	Peste 15 ani
1.	Înlocuirea utilajelor	16.95%	18.37%	18.92%	19.06%
2.	Construcții de clădiri	23.49%	24.22%	22.16%	26.23%
3.	Achiziția de tehnică nouă	31.21%	28.60%	25.95%	33.86%
4.	Diversificarea producției	30.37%	23.38%	25.95%	280%
5.	Amplificarea activității de marketing	56.54%	439%	40.00%	46.86%
6.	Restructurări și modernizări manageriale	14.60%	15.03%	12.43%	15.25%
7.	Introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității	15.94%	11.48%	15.68%	126%
8.	Combaterea/limitarea poluării	14.93%	11.69%	11.89%	13.45%
9.	Informatizarea activităților	26.34%	23.80%	18.92%	22.20%
10.	Pregătire intensă a forței de muncă	235%	25.47%	23.78%	268%

Repartizând IMM-urile pe regiuni de dezvoltare (tabelul 25), constatăm o serie de diferențe mai mari față de media eșantionului:

- înlocuirea utilajelor (28,95%), amplificarea activității de marketing (63,16%), restructurările și modernizările manageriale (24,56%), combaterea/limitarea poluării (31,58%), informatizarea activităților (44,74%) și pregătirea intensă a forței de muncă (48,25%) sunt cel mai frecvent întâlnite la firmele din Vest;

- achiziția de tehnică nouă (44,74%) și diversificarea producției (53,51%) consemnează cele mai mari ponderi la firmele din regiunea Nord Est;

- a fost identificată ca și prioritate în special de firmele din Nord Vest (69,40%).



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095****Tabelul 25 Diferențierea priorităților de dezvoltare pe regiuni de dezvoltare**

Nr. crt.	Măsurile pentru amplificarea activității economice	IMM-urile grupate pe regiuni de dezvoltare							
		Nord Est	Sud Est	Sud	Sud Vest	Vest	Nord Vest	Centru	București-Ilfov
1.	Înlocuirea utilajelor	28.49%	11.68%	23.58%	25.71%	28.95%	8.66%	15.57%	12.82%
2.	Construcții de clădiri	31.28%	22.84%	26.56%	35.71%	29.82%	23.38%	20.49%	163%
3.	Achiziția de tehnică nouă	44.74%	30.46%	33.60%	38.57%	34,64%	22.51%	287%	25.64%
4.	Diversificarea producției	53.51%	21.83%	367%	20.00%	33.58%	132%	22.13%	20.51%
5.	Amplificarea activității de marketing	46.93%	35.53%	51.76%	34.29%	63.16%	514%	51.64%	48.72%
6.	Restructurări și modernizări manageriale	15.08%	126%	15.18%	12.86%	24.56%	9.52%	16.80%	11.22%
7.	Introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității	10.06%	16.24%	15.18%	14.29%	28.07%	9.09%	18.03%	14.10%
8.	Combaterea/limitarea poluării	11.17%	10.66%	13.28%	14%	31.58%	9.96%	9.84%	15.71%
9.	Informaticizarea activităților	15.64%	18.27%	21.95%	18.57%	44.74%	26.84%	29.10%	20.51%
10.	Pregătire intensă a forței de muncă	18.44%	25.38%	25.20%	32.86%	48.25%	26.84%	31.56%	19.55%

După cum se poate observa și în **tabelul 26**, impactul dimensiunii firmelor asupra acțiunilor de dezvoltare a activităților este considerabil, evidențiindu-se, de regulă, o amplificare a acestora pe măsura creșterii mărimii IMM-urilor.

Tabelul 26 Corelația dintre dimensiunea IMM-urilor și intensitatea priorităților de dezvoltare

Nr. crt.	Dimensiunea firmelor
----------	----------------------



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

	Măsuri pentru amplificarea activității economice	Microîntreprinderi	Întreprinderi mici	Întreprinderi mijlocii
1.	Înlocuirea utilajelor	15.54%	24.31%	40.00%
2.	Construcții de clădiri	21.29%	33.54%	36.92%
3.	Achiziția de tehnică nouă	26.42%	42.15%	52.31%
4.	Diversificarea producției	25.19%	34.77%	33.85%
5.	Amplificarea activității de marketing	48.62%	52.62%	55.38%
6.	Restructurări și modernizări manageriale	13.40%	185%	26.15%
7.	Introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității	13.40%	19.08%	29.23%
8.	Combaterea/limitarea poluării	13.09%	11.69%	24.62%
9.	Informatizarea activităților	22.36%	29.23%	26.15%
10.	Pregătire intensă a forței de muncă	24.27%	32.62%	44.62%

Analiza priorităților de dezvoltare ale firmelor în funcție de **forma de organizare juridică** relevă că SA-urile depun cele mai mari eforturi pentru amplificarea activității economice, fiind urmate de societățile cu răspundere limitată și de firmele altfel organizate juridic. Informații suplimentare sunt prezentate în **tabelul 2**

Tabelul 27 Diferențierea priorităților de dezvoltare în funcție de tipul de organizare juridică a IMM-urilor

Nr. crt.	Măsuri pentru amplificarea activității economice	IMM-urile după forma de organizare juridică		
		SA	SRL	Alte forme de organizare juridică
1.	Înlocuirea utilajelor	36.67%	183%	15.38%
2.	Construcții de clădiri	36.67%	24.18%	21.54%
3.	Achiziția de tehnică nouă	50.00%	30.48%	23.08%
4.	Diversificarea producției	23.33%	239%	26.15%
5.	Amplificarea activității de marketing	49.33%	50.03%	46.15%
6.	Restructurări și modernizări manageriale	30.00%	14.50%	12.31%
7.	Introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității	16.67%	15.18%	9.23%
8.	Combaterea/limitarea poluării	6.67%	13.39%	12.31%
9.	Informatizarea activităților	13.33%	24.18%	15.38%
10.	Pregătire intensă a forței de muncă	13.33%	208%	16.92%

Dacă grupăm firmele în funcție de **domeniul de activitate (tabelul 28)**, observăm următoarele aspecte semnificative:

- IMM-urile din industrie se situează pe primul loc în privința înlocuirii utilajelor (31,53%), achiziției de tehnică nouă (46,40%), restructurărilor și modernizărilor



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

manageriale (18,02%), combaterii/limitării poluării (16,67%) și diversificării producției (43,24%);

- amplificarea activității de marketing (57,78%) și construcțiile de clădiri (36,30%) au fost indicate mai frecvent în cadrul firmelor din turism;

- activitățile de informatizare și pregătirea intensă a forței de muncă au fost evidențiate mai des la IMM-urile din servicii (37,04%, respectiv 33,33%).

Tabelul 28 Diferențierea priorităților de dezvoltare în funcție de domeniul de activitate

Nr. crt.	Măsurile pentru amplificarea activității economice	IMM-urile pe ramuri de activitate					
		Industria	Construcții	Comerț	Transport	Turism	Servicii
1.	Înlocuirea utilajelor	31.53%	31.37%	12.08%	25.95%	20.00%	11.96%
2.	Construcții de clădiri	30.18%	22.55%	23.87%	156%	36.30%	148%
3.	Achiziția de tehnică nouă	46.40%	36.27%	23.87%	248%	33.33%	30.98%
4.	Diversificarea producției	43.24%	26.47%	25.76%	16.03%	34.07%	19.02%
5.	Amplificarea activității de marketing	49.10%	31.37%	50.80%	42.75%	578%	52.15%
6.	Restructurări și modernizări manageriale	18.02%	15.69%	13.39%	15.27%	14.81%	14.42%
7.	Introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității	20.27%	11.76%	14.26%	12.21%	22.22%	12.88%
8.	Combaterea/limitarea poluării	16.67%	8.82%	13.54%	11.45%	14.81%	11.35%
9.	Informatizarea activităților	22.07%	11.76%	23.58%	16.03%	28,53%	37,04%
10.	Pregătire intensă a forței de muncă	26.13%	165%	26.49%	18.32%	30,67%	33,33%

1.6. Utilizarea serviciilor de consultanță

Datorită faptului că desfășurarea unor activități performante este condiționată, de regulă, de consultanța întreprinzătorilor, în special în domeniile financiar, managerial, juridic, marketing, tehnic, resurse umane și informatic, este deosebit de importantă cunoașterea frecvenței cu care firmele din România au apelat la consultanți externi.

Investigațiile efectuate relevă că **procentul IMM-urilor în care au fost utilizați consultanți externi în anul 2011 este de 7,55% (figura 6)**, relativ redus, dacă avem în vedere omoloagele din țările Uniunii Europene și influența pozitivă majoră pe care o are consultanța asupra intensității, conținutului și eficacității proceselor inovatoare din firme.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

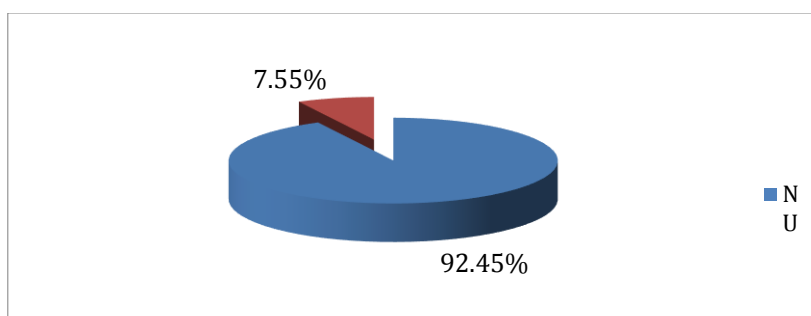


Figura 6

Frecvența utilizării serviciilor de consultanță în IMM-uri

Luând în considerare impactul pe care îl are **vârsta companiilor** asupra frecvenței cu care s-a apelat la serviciile de consultanță, observăm că **firmele cu 10-15 ani vechime au utilizat în cea mai mare măsură consultanți externi (11,84%)**, fiind urmate de IMM-urile cu vârsta mai mică de 5 ani (7,61%). Detalii în **tabelul 29**.

Tabelul 29

Intensitatea utilizării consultanței în funcție de vârsta IMM-urilor

Nr. crt.	Utilizarea serviciilor de consultanță	Vârsta IMM-urilor			
		Sub 5 ani	5-10 ani	10-15 ani	Peste 15 ani
1.	Firme în care au fost utilizați consultanți externi	61%	42%	8.52%	35%
2.	Firme în care NU au fost utilizați consultanți externi	92.39%	92.58%	91.48%	92.65%

Având în vedere **apartenența regională a întreprinderilor**, se observă că **firmele din Centru au apelat la consultanții profesioniști într-o măsură mai mare (11,81%)**, iar IMM-urile din regiunea Nord Vest au utilizat serviciile de consultanță într-o frecvență mai redusă (4,59%). Informații suplimentare sunt prezentate în **figura**



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

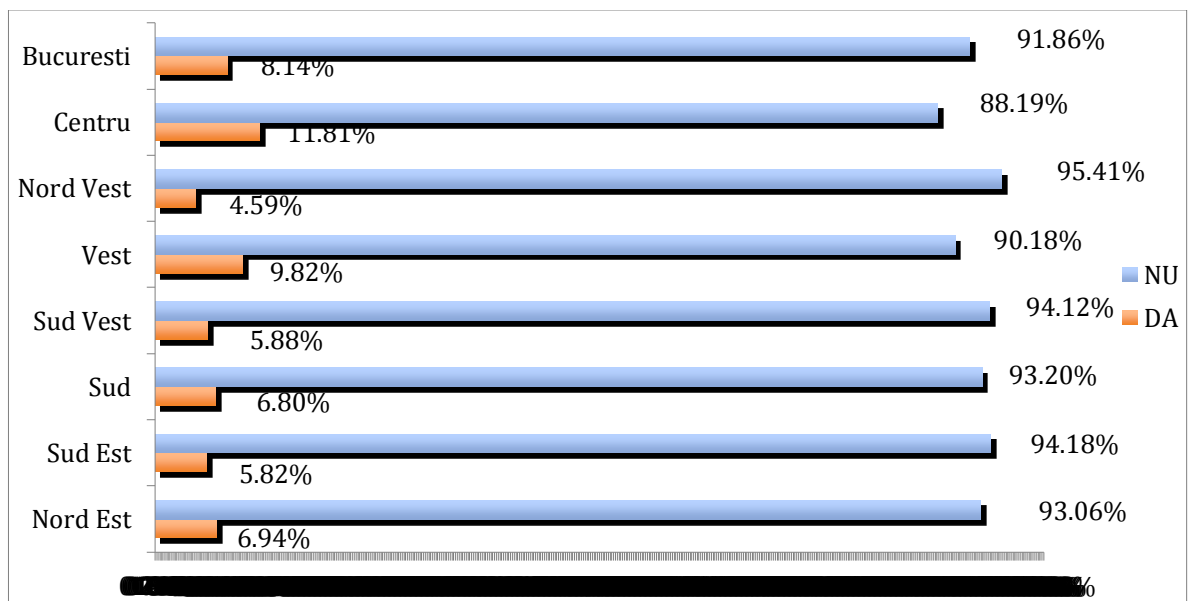


Figura 7

Intensitatea utilizării consultanței în IMM-uri în funcție de amplasarea regională a acestora

Examinarea **companiilor pe clase de mărime** (tabelul 30) relevă că IMM-urile au folosit consultanți externi într-o frecvență direct proporțională cu dimensiunea lor (5,83% - microîntreprinderile, 12,54% - companiile mici și 17,74% - firmele mijlocii), situație explicabilă prin faptul că odată cu mărirea „taliei” întreprinderii se amplifică și necesitatea utilizării serviciilor de consultanță.

Tabelul 30

Intensitatea utilizării consultanței în funcție de dimensiunea firmelor

Nr. crt.	Utilizarea serviciilor de consultanță	Dimensiunea firmelor		
		Microîntreprinderi	Întreprinderi mici	Întreprinderi mijlocii
1.	Firme în care au fost utilizați consultanți externi	5.83%	12.54%	17.4%
2.	Firme în care NU au fost utilizați consultanți externi	94.17%	84.6%	82.26%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

Gruparea firmelor după forma de organizare juridică, scoate în evidență că **SA-urile au utilizat consultanți externi în proporția cea mai mare (20,69%)**, fiind urmate de SRL-uri (7,45%) și firmele altfel organizate juridic (3,45%). Vezi informațiile din **tabelul 31**.

Tabelul 31
Intensitatea utilizării consultanței în funcție de forma de organizare juridică a IMM-urilor

Nr. crt.	Utilizarea serviciilor de consultanță	IMM-urile după forma de organizare juridică		
		SA	SRL	Alte forme de organizare juridică
1.	Firme în care au fost utilizați consultanți externi	20.69%	45%	3.45%
2.	Firme în care NU au fost utilizați consultanți externi	79.31%	92.55%	96.55%

Încadrarea IMM-urilor în funcție de **ramurile de activitate (tabelul 32)** reliefează faptul că **firmele care au apelat cel mai mult la consultanță externă își desfășoară activitatea în turism (10,66%)**.

Tabelul 32
Intensitatea utilizării consultanței în funcție de ramura în care își desfășoară activitatea IMM-urile

Nr. crt.	Utilizarea serviciilor de consultanță	IMM-urile pe ramuri de activitate					
		Industria	Construcții	Comerț	Turism	Transporturi	Servicii
1.	Firme în care au fost utilizați consultanți externi	9.05%	6.19%	28%	10.66%	8.46%	35%
2.	Firme în care NU au fost utilizați consultanți externi	90.95%	93.81%	92.72%	89.34%	91.54%	92.65%

Nuanțarea analizei în funcție de **performanțele companiilor din anul 2011 față de anul 2010 (tabelul 33)** scoate în evidență faptul că firmele cu rezultate mult mai bune înregistrează o proporție mai ridicată a IMM-urilor în care au fost utilizați consultanți



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

externi (14,29%), ceea ce demonstrează că activitățile de consultanță au un impact pozitiv considerabil asupra funcționalității și performanțelor întreprinderilor.

Tabelul 33
Corelația dintre intensitatea utilizării consultanței și performanțele IMM-urilor din anul 2011 față de anul 2010

r. crt.	Firme care au utilizat consultanți externi	Performanțele firmei în 2011 comparativ cu 2010				
		Mult mai bune	Mai bune	Ide ntice	Mai i slabe	Mult mai slabe
	DA	14.29%	97 %	08 %	6.0 6%	4.20%
	NU	85.71%	92. 03%	92. 92%	93. 94%	95.80%

Clasificarea IMM-urilor în funcție de **nivelul de pregătire al întreprinzătorilor (tabelul 34)**, indică faptul că oamenii de afaceri cu studii universitare apelează la servicii de consultanță într-o frecvență mai ridicată.

Tabelul 34
Intensitatea utilizării consultanței în funcție de nivelul de pregătire al întreprinzătorilor

r. crt.	Utilizarea serviciilor de consultanță	Studiile întreprinzătorului		
		Eleme ntare	Me dii	Superioare
	Firme în care au fost utilizați consultanți externi	0%	4.0 7%	9.81%
	Firme în care NU au fost utilizați consultanți externi	100.00 %	95. 93%	90.19%

1.7. Cunoașterea noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe în cadrul IMM-urilor

Având în vedere că societatea **se îndreaptă rapid spre economia și organizația bazate pe cunoștințe**, este important să ne facem o imagine cu privire la măsura în care întreprinzătorii și/sau factorii de decizie din IMM-urile românești sunt familiarizați cu aceste concepte. Rezultatele anchetei au relevat că numai în **33,72% din firme** sunt cunoscute noțiunile de **economie și firmă bazate pe cunoștințe**, procent deosebit de scăzut. Drept urmare, se impune ca factorii politici din România să conștientizeze că



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

trecerea la noul tip de economie este iminentă și să se implice prin strategii și politici în construirea sa. Vezi **figura 8**.

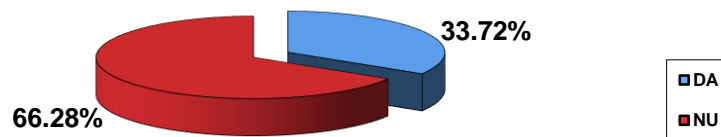


Figura 8

Frecvența cunoașterii noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe în IMM-uri

Gruparea **firmelor după vechime (tabelul 35)** evidențiază că frecvența în care sunt cunoscute noțiunile de economie și organizație bazate pe cunoștințe este mai mare la IMM-urile cu peste 15 ani vechime (37,78%) și mai mică la organizațiile cu vârste sub 5 ani (29,81%).

Tabelul 35

Frecvența cunoașterii noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe în funcție de vârsta IMM-urilor

Nr . crt.	Firm e în care:	Vârsta IMM-urilor			
		0- 5 ani	5-10 ani	10-15 ani	Peste 15 ani
1.	Este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	29.81 %	34.61 %	33.73 %	37.8%
2.	Nu este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	70.19 %	65.39 %	66.27 %	62.22 %

Dacă abordăm **IMM-urile pe regiuni de dezvoltare**, se observă că firmele în care întreprinzătorii sunt familiarizați cu aceste concepte înregistrează o pondere mai mare



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

în regiunea Sud (43,34%) și un procentaj mai redus în Nord Vest (19,23%). Detalii în figura 9.

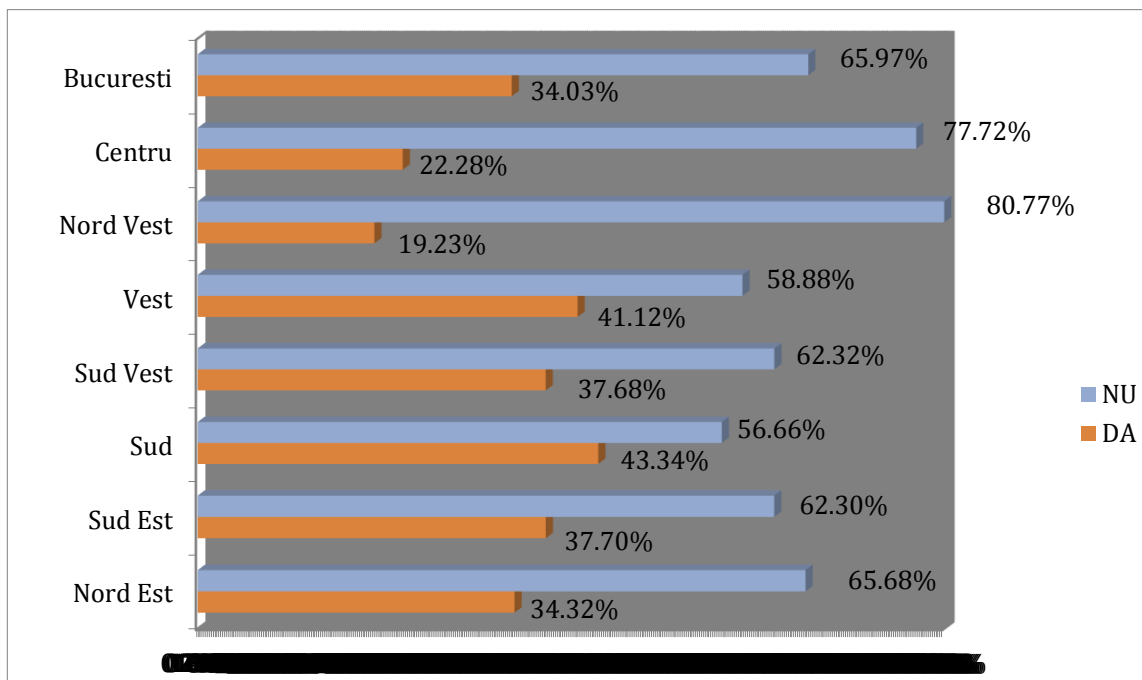


Figura 9

Frecvența cunoașterii noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe în funcție de apartenența regională a IMM-urilor

Încadrarea **firmelor după mărime** (vezi tabelul 36) scoate în evidență că gradul de cunoaștere a noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe crește proporțional cu dimensiunea IMM-urilor (30,55% - microfirme, 42,03% - companii mici și 53,57% - întreprinderi mijlocii).

Tabelul 36

Frecvența cunoașterii noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe în funcție de mărimea IMM-urilor

N r. crt.	Firme în care: Este cunoscută noțiunea de	Dimensiunea firmelor		
		Microîntreprinderi	Întreprinderi mici	Întreprinderi mijlocii
1.		30.55%	42.03%	53.57%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

	economie bazată pe cunoștințe			
2.	Nu este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	69.45%	597%	46.43%

Clasificarea IMM-urilor în funcție de **forma de organizare juridică** relevă că SA-urile dețin ponderea cea mai mare de firme în care sunt cunoscute noile noțiuni (41,38%).
Detalii în **tabelul 3**

Tabelul 37

Frecvența cunoașterii noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe în funcție de forma de organizare juridică a IMM-urilor

Nr. crt.	Firme în care:	IMM-urile după forma de organizare juridică		
		SA	SRL	Alte forme de organizare juridică
1.	Este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	41.38%	34.00%	22.81%
2.	Nu este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	58.62%	66.00%	71.9%

Repartizând întreprinderile pe **domenii de activitate**, constatăm că nivelul de informare cu privire la noțiunile de economie și firmă bazate pe cunoștințe este mai ridicat la unitățile economice din servicii (38,80%) și mai scăzut la IMM-urile din transporturi (28,70%). Informații suplimentare sunt prezentate în **tabelul 38**.

Tabelul 38

Frecvența cunoașterii noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe în funcție de ramura în care-și desfășoară activitatea IMM-urile

r. crt.	Firme în care:	IMM-urile pe ramuri de activitate					
		Industria	Construcții	Comerț	Turism	Transporturi	Servicii
	Este cunoscută noțiunea	31.4%	34.69%	31.67%	36.21%	28.70%	38.80%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

	de economie bazată pe cunoștințe						
	Nu este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	62.86%	65.31%	68.33%	63.79%	71.30%	61.20%

Analiza în funcție de performanțele de ansamblu ale firmelor din anul 2011 față de anul 2010 și nivelul studiilor întreprinzătorilor (tabelele 39 și 40) reliefează faptul că noțiunile de economie, management și organizație bazate pe cunoștințe sunt cunoscute în proporții mai ridicate în IMM-urile cu realizări mai bune și cele administrate de oamenii de afaceri cu pregătire universitară.

Tabelul 39

Corelația dintre cunoașterea noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe și performanțele IMM-urilor din anul 2011 față de anul 2010

r. crt.	Firme în care:	Performanțele firmei în 2011 comparativ cu 2010				
		Mult mai bune	Mai bune	Indiferente	Mai slabe	Mult mai slabe
.	Este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	41.67%	31.66%	32.44%	34.17%	36.88%
.	Nu este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	58.33%	68.34%	65.56%	65.83%	63.12%

Tabelul 40

Intensitatea cunoașterii noțiunilor de economie și organizație bazate pe cunoștințe în funcție nivelul de pregătire al întreprinzătorilor

r. crt.	Firme în care:	Studiile întreprinzătorului		
		Primare	Mediile	Superioare
	Este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	16.67%	22.18%	40.76%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

	Nu este cunoscută noțiunea de economie bazată pe cunoștințe	83.33%	78 2%	59.24%
--	---	--------	----------	--------

1.8. Factori cheie de succes în IMM-uri

Aprecierea IMM-urilor cu privire la factorii cheie de succes ai afacerii lor, evidențiază faptul că pe primele două locuri se situează **angajații calificați și pricepuți (48,66%)**, și **relațiile de afaceri și partenerii comerciali (48,48%)**. În continuare, firmele au indicat încă trei elemente esențiale pentru reușita lor: **oportunitățile pe care le oferă piața pentru produsele și serviciile realizate (34,91%)**, **angajații satisfăcuți și loiali (16,49%)** și **serviciile suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților (2,74%)**.

Transpunerea grafică a acestor rezultate este realizată în **figura 10**.

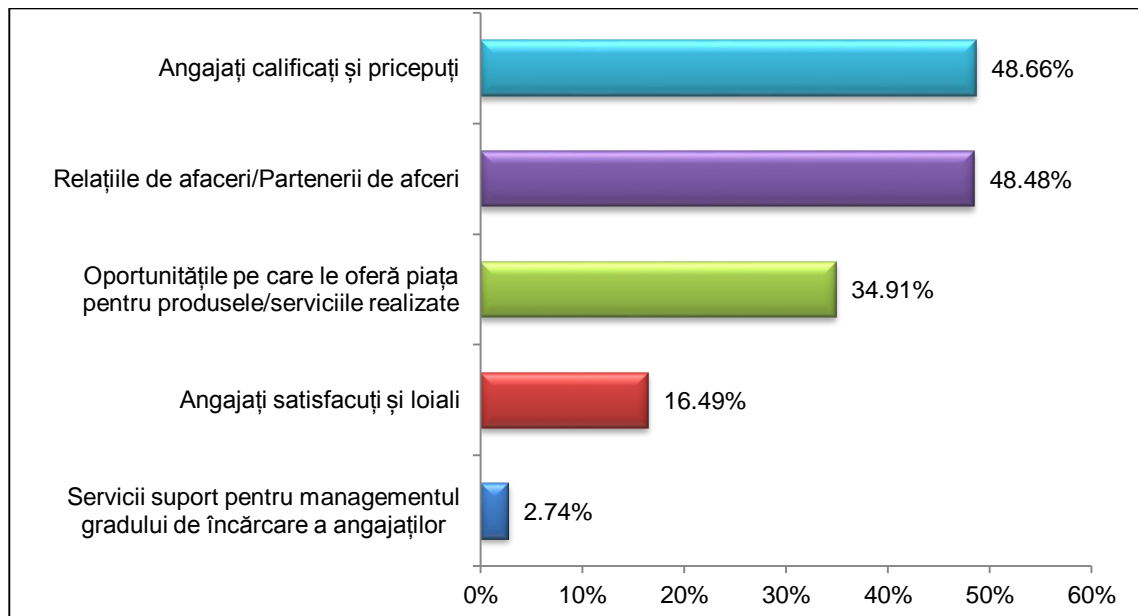


Figura 10
Factorii cheie de succes în IMM-uri

Analiza factorilor cheie de succes **în funcție de vârsta IMM-urilor (tabelul 41)**, relevă existența unei relații pozitive între vârsta firmelor ponderea entităților care identifică angajații satisfăcuți și loiali drept determinant al succesului în afaceri. Relațiile de afaceri și partenerii comerciali sunt nominalizate, ca factor cheie de succes, cu



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

frecvență crescută în rândul companiilor de 5-10 ani (51,98%), și mult mai redusă în cazul celor nou înființate (46,48%). Oportunitățile pe care le oferă piața pentru produselor și serviciilor realizate sunt apreciate ca elemente esențiale pentru reușita afacerii în proporții mai mari în cazul organizațiilor de 10-15 ani (38,38%), și mult mai mici în firmele de peste 15 ani (30,04%). IMM-urile care consideră deosebit de importantă existența angajaților calificați și pricepuți, sunt mai des întâlnite în rândul unităților economice cu vârsta de sub 5 ani (49,66%), și cu frecvență mai redusă în cazul celor cu vârsta cuprinsă între 10 și 15 ani (43,24%). Serviciile suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților reprezintă factor cheie de succes, în proporții mai ample pentru entitățile de peste 15 ani (3,36%), și în măsură mai mică pentru organizațiile nou create (2,01%).

Tabelul 41
Factorii cheie de succes în funcție de vârsta IMM-urilor

r. crt.	Factorii cheie de succes	Vârsta firmelor			
		Su b 5 an i	5- 10 an i	10 -15 an i	Pe ste 15 ani
.	Relațiile de afaceri/Partenerii de afaceri	46 .48%	51 .98%	49 .73%	40 9%
.	Oportunitățile pe care le oferă piața pentru produsele/serviciile realizate	30 8%	35 .49%	38 .38%	30 .04%
.	Servicii suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților	2. 01%	3. 34%	2. 16%	3. 36%
.	Angajați calificați și pricepuți	49 .66%	49 .27%	43 .24%	49 .10%
.	Angajați satisfacți și loiali	13 .93%	16 .70%	18 4%	19 .28%

Structura IMM-urilor pe regiuni de dezvoltare relevă următoarele aspecte esențiale:

- entitățile al căror factor cheie de succes este reprezentat de relațiile de afaceri și partenerii comerciali, sunt mai frecvente în rândul firmelor din regiunea București-Ilfov (54,17%), și mai rare în cazul celor din regiunea Vest (39,47%);
- unitățile economice care apreciază oportunitățile pe care le oferă piața pentru produselor și serviciilor realizate, ca element esențial pentru reușita afacerii, au procentaje mai mari în rândul organizațiilor din Nord Est (53,07%), și mult mai reduse în cazul celor din regiunea Sud (29,00%);



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

- IMM-urile care au indicat angajații satisfăcuți și loiali drept determinant al succesului, dețin ponderi ridicate în rândul firmelor din Vest (24,56%), și procentaje mai reduse în cele din Centru (6,56%);

- Serviciile suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților reprezintă o componentă de bază pentru performanțele organizației, în proporții mai ample pentru entitățile din Vest (8,77%), și în măsură mai mică pentru cele din regiunea București-Ilfov (0,32%);

- Întreprinderile care consideră deosebit de importantă cultivarea angajaților calificați și pricepuți, sunt mai răspândite în cazul firmelor din Sud Est (60,41%), și aproximativ de două ori mai rare în rândul celor din Vest (37,72%).

Informații suplimentare în **tabelul 42**.

Tabelul 42
Factorii cheie de succes în funcție de apartenența regională a IMM-urilor

r. crt	Factorii cheie de succes	IMM-urile grupate pe regiuni de dezvoltare								
		ord st	ud st	ud ud	ud est	est	ord Vest	entru	ucurești-Ilfov	
.	Relațiile de afaceri/ Partenerii de afaceri	49%	8.22%	43%	0.00%	9.47%	6.32%	3.69%	4.17%	5
.	Oportunitățile pe care le oferă piața pentru produsele/ serviciile realizate	3.07%	9.95%	9.00%	1.43%	3.86%	3.33%	0.74%	2.05%	3
.	Servicii suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților	.68%	.54%	.34%	.43%	.77%	.60%	.05%	.32%	0
.	Angajați calificați și pricepuți	8.60%	0.41%	97%	2.86%	72%	5.02%	95%	44%	4
.	Angajați satisfăcuți și loiali	0.11%	0.30%	07%	14%	4.56%	1.26%	.56%	9.87%	1

În ceea ce privește analiza din perspectiva dimensiunii IMM-urilor (**tabelul 43**), se evidențiază o relație direct proporțională între dimensiunea organizațiilor și ponderea firmelor care consideră drept factor cheie de succes următoarele elemente: relațiile de afaceri și partenerii comerciali, angajații calificați și pricepuți, și serviciile suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților. Oportunitățile pe care le oferă piața pentru produselor și serviciilor realizate, reprezintă factor cheie de succes, în proporții mai ample pentru entitățile de talie mică (40,00%), și în măsură mai mică pentru microîntreprinderi (33,85%). Firmele care consideră deosebit de importantă existența



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

angajaților satisfăcuți și loiali, sunt mai des întâlnite în rândul organizațiilor mici (18,15%), și mai rar în cazul microîntreprinderilor (16,16%).

Tabelul 43
Factorii cheie de succes în funcție de mărimea IMM-urilor

r. crt.	Factorii cheie de succes	Dimensiunea firmelor		
		Microîntreprinderi	Întreprinderi mici	Întreprinderi mijlocii
.	Relațiile de afaceri/Partenerii de afaceri	46.02%	56.31%	60.00%
.	Oportunitățile pe care le oferă piața pentru produsele/serviciile realizate	34.00%	40.00%	33.85%
.	Servicii suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților	2.22%	4.00%	6.15%
.	Angajați calificați și pricepuți	48.39%	49.23%	52.31%
.	Angajați satisfăcuți și loiali	16.16%	18.15%	16.92%

Gruparea IMM-urilor în funcție de **forma de organizare juridică (tabelul 44)**, relevă următoarele:

- SRL-urile înregistrează frecvențe crescute ale firmelor care care-și definesc factorul cheie de succes prin existența și cultivarea angajaților calificați și pricepuți (48,92%) și a celor satisfăcuți și loiali (16,78%);

- societățile pe acțiuni presupun ponderi mai mari ale IMM-urilor care au indicat importanța deosebită pentru performanțele organizației a următoarelor elemente: relațiile de afaceri și partenerii comerciali (73,33%), oportunitățile pe care le oferă piața pentru produselor și serviciilor realizate (40,00%) și serviciile suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților (6,67%).

Tabelul 44
Factorii cheie de succes în funcție de forma de organizare juridică a IMM-urilor

r. crt.	Factorii cheie de succes	IMM-urile după forma de organizare juridică		
		SA	SRL	Alte forme de organizare juridică
.	Relațiile de afaceri/Partenerii de afaceri	73.33%	48.74%	35.38%
.	Oportunitățile pe care le oferă piața pentru produsele/serviciile realizate	40.00%	34.92%	32.31%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

.	Servicii suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților	6.67%	2.59%	4.62%
.	Angajați calificați și pricepuți	30.00%	48.92%	46.15%
.	Angajați satisfăcuți și loiali	6.67%	16.78%	13.85%

În ceea ce privește repartiția firmelor pe **domenii de activitate (tabelul 45)**, surprindem câteva elemente de esență:

- IMM-urile care și definesc factorul cheie de succes prin menținerea unui personal calificat și priceput, înregistrează ponderea cea mai ridicată în rândul firmelor din turism (57,78%), iar cea mai redusă în cele din sectorul comercial (45,85%);
- entitățile care apreciază relațiile de afaceri și partenerii comerciali drept elementul critic pentru performanțele organizației, dețin proporția cea mai ridicată în cazul companiilor din domeniul de transporturi (55,73%), și frecvența cea mai redusă în cazul celor din turism (44,44%);
- unitățile economice care au indicat oportunitățile pe care le oferă piața pentru produselor și serviciilor realizate, drept determinant esențial al succesului, înregistrează procentaje mai mari în domeniul industrial (39,19%), și mai mici în sectorul de construcții (30,39%);
- IMM-urile care consideră deosebit de importantă cultivarea și menținerea angajaților satisfăcuți și loiali, sunt mai răspândite în cazul firmelor din transporturi (25,19%), și de peste 2,5 ori mai rare în rândul celor din sectorul de construcții (9,80%);
- companiile care consideră serviciile suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților drept factor cheie de succes, sunt mai frecvente în cazul organizațiilor din construcții (5,88%), și mai rare în sectorul de turism (9,85%).

Tabelul 45
Factorii cheie de succes în funcție de ramura
în care și desfășoară activitatea IMM-urile

	Factorii cheie de	IMM-urile pe ramuri de activitate
--	-------------------	-----------------------------------



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: POSDRU/92/3.1/S/61095

r. crt	succes	I ndustrie	Co nstrucții	Comerț	Tra nsporturi	Turism	Servicii
.	Relațiile de afaceri/ Partenerii de afaceri	4.05%	51.96%	5.27%	55.73%	4.44%	9.69%
.	Oportunitățile pe care le oferă piața pentru produsele/serviciile realizate	9.19%	30.39%	5.66%	30.53%	4.81%	8.96%
.	Servicii suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților	.70%	5.88%	.91%	1.53%	.48%	.15%
.	Angajați calificați și pricepuți	9.10%	56.86%	5.85%	43.3%	78%	0.61%
.	Angajați satisfăcuți și loiali	4.41%	9.80%	4.56%	25.19%	78%	18%

ASPECTE SEMNIFICATIVE

➤ Din totalul firmelor investigate, în 37,57% se realizează planuri și politici anuale, în 50,87% nu se desfășoară activități formalizate de planificare și numai în 11,56% se elaborează strategii/planuri pe 3-5 ani.

➤ Proporțiile IMM-urilor în care se elaborează planuri, politici și strategii cresc odată cu amplificarea dimensiunii acestora și nivelului școlarizării întreprinzătorilor.

➤ Frecvența întreprinderilor în cadrul cărora nu se derulează activități de planificare este mai mare în rândul IMM-urilor cu vârsta cuprinsă mai mică de 5 ani, agenților economici din regiunea Centru, microfirmelor, firmelor cu altă formă de organizare juridică, companiilor din construcții și a celor cu performanțe mai slabe.

➤ În mare parte dintre firme a fost stabilit drept obiectiv menținerea afacerii la dimensiunile existente (44,61%), în 43,15% dintre întreprinderi scopul major îl constituie extinderea moderată a afacerii, în 6,12% din firme se dorește extinderea rapidă a afacerii, 3,45% dintre întreprinzători vizează reducerea dimensiunii afacerii, 1,76% și-au propus să închidă afacerea și 0,91% intenționează să vândă afacerea.

➤ Companiile în care se urmărește extinderea rapidă a afacerii înregistrează ponderi mai mari în rândul IMM-urilor ce au peste 15 ani vechime (7,21%), din Vest (15,45%), întreprinderilor mijlocii (8,06%), companiilor care au obținut performanțe mult mai bune (15,93%) și organizațiilor din sectorul turism (9,16%).

➤ Principalele avantaje competitive pe care factorii de decizie din IMM-uri consideră că le au față de concurență sunt: raportul preț – calitate (58,22%); 47,20% - calitatea produselor/serviciilor oferite; 36,19% - prețul scăzut al produselor/ serviciilor oferite; 28,26% - calitatea angajaților; 28,26% - serviciile post-vânzare oferite clienților; 20,16% - reputația firmei; ; 7,58% - calitatea managementului practicat; 5,01% - canalele



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

de distribuție utilizate; 2,39% - relațiile cu mediul politic și economic, iar numai 2,16% au indicat ca principal avantaj competitiv capacitatea de inovare.

➤ Avantajul concurențial generat de calitatea produselor și serviciilor furnizate este consemnat în proporții mai mari la întreprinderile de 5-10 ani vechime (49,06%), din regiunea Centru (61,07%), firmele de dimensiune mijlocie (63,08%), SA-uri (53,33%) și IMM-urile din turism (54,81%).

➤ Cele mai frecvente activități de dezvoltare asupra cărora se focalizează întreprinzătorii/managerii din IMM-uri sunt următoarele: 52,16% dintre întreprinderi vor fi orientate spre relația cu distribuitorii și clienții, 34,44% din companii vor fi focalizate pe relația cu furnizorii, în 31% din firme se va pune accent pe reducerea costurilor, în 25,93% din IMM-uri întreprinzătorii/managerii se vor axa pe realizarea de produse/servicii noi, în 114,16% dintre unitățile economice se vor elabora strategiile și politicile firmei; în 8,80% dintre organizații se va avea în vedere obținerea și utilizarea de informații și cunoștințe.

➤ Din punctul de vedere al abordării manageriale din întreprinderile mici și mijlocii: amplificarea activității de marketing (în 49,59% din firme), achiziția de tehnică nouă (30,54%), diversificarea producției (27,27%), pregătirea intensă a forței de muncă (26,46%), construcțiile de clădiri (24,30%), informatizarea activităților (23,66%), înlocuirea utilajelor (18,07%), introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității (14,98%), restructurările/modernizările manageriale (14,69%) și acțiunile de combatere/limitare a poluării (13,23%).

➤ Amplificarea activității de marketing înregistrează o frecvență mai ridicată la nivelul firmelor de sub 5 ani vechime (56,54%), companiilor din Vest (63,16%), întreprinderilor mijlocii (53,38%), SRL-urilor (50,03%) și IMM-urilor din turism (57,78%).

➤ 9,46% din IMM-uri apelează la servicii de consultanță, ceea ce reprezintă o proporție relativ redusă, comparativ cu firmele din țările Uniunea Europeană.

➤ Solicitarea de consultanță se face cu un plus de frecvență de către firmele cu vechime de 5-10 ani (11,84%), IMM-urile din regiunea Nord Est (17,75%), întreprinderile de dimensiune mijlocie (28,85%), SA-uri (29,41%), companiile din sectorul industrial (14,63%), agenții economici cu performanțe mult mai bune în 2011/2010 (20,51%) și organizațiile manageriate de întreprinzători cu studii universitare (11,50%).

➤ Noțiunea de economie/firmă bazată pe cunoștințe este cunoscută doar în 33,72% din IMM-uri.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „**Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor**”

Domeniul major de intervenție 3.1 „**Promovarea culturii antreprenoriale**”

Titlul proiectului: „**Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate**”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

➤ Conceptul de economie/firmă bazată pe cunoștințe este cunoscut mai frecvent în rândul organizațiilor care au peste 15 ani vechime (37,78%), întreprinderilor din regiunea Sud (43,34%), companiilor mijlocii (53,57%), SA-urilor (41,38%), unităților din servicii (38,80%), firmelor cu realizări mult mai bune (41,67%), conduse de întreprinzători cu pregătire universitară (40,76%).

IMM-urilor au indicat următorii factori cheie de succes ai afacerilor lor: angajații calificați și pricepuți (48,66%), relațiile de afaceri și partenerii comerciali (48,48%), oportunitățile pe care le oferă piața pentru produselor și serviciilor realizate (34,91%), angajații satisfăcuți și loiali (16,49%) și serviciile suport pentru managementul gradului de încărcare a angajaților (2,74%).



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

2.

Potențialul antreprenorial și de valorificare a oportunităților de afaceri în România

2.1. Regiunea Centru

Primele cinci domenii de activitate cu cel mai ridicat potențial antreprenorial¹⁰, îndeplinind simultan cele patru criterii descrise în metodologie și rezultate în urma analizei la nivelul fiecărui județ din cadrul regiunii Centru arată un nivel ridicat de eterogenitate, după cum se poate observa din tabelul următor.

DOMENII CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT, REGIUNEA CENTRU **TOP 5 indicele potențialului antreprenorial, la nivel de județ**¹¹

Județe	ALBA	BRAȘOV	COVASNA	HARGHITA	MUREȘ	SIBIU
Coduri	7022 5610	7022 3030	7022 5610	5590 5510	2110 2732	7022 2920
CAEN	2620 2731	5610 6499	5520 2752	7022 5610	7022 5610	2932 6430
	5590	2910	5510	5520	3030	9004

Astfel, regiunea Centru demonstrează un potențial antreprenorial și competitiv ridicat pentru domenii productive de înaltă și medie tehnologie (fabricarea de aeronave și nave spațiale, fabricarea de fire și cabluri electrice și electronice, fabricarea autovehiculelor, farmaceutice, fabricarea de calculatoare și periferice) și pentru servicii cu valoare adăugată mare (servicii financiare-fonduri mutuale). **Promovarea antreprenoriatului în aceste domenii este de natură să conducă la crearea de noi locuri de muncă și la o dezvoltare sustenabilă a firmelor, cu o rată ridicată de supraviețuire.**

Deși la nivel de cod CAEN 4 cifre domeniile cu potențial antreprenorial ridicat sunt diferite de la un județ la altul, în plan regional se poate distinge o concentrare în așa-numitele **aglomerări** (grupări de firme din domenii de activitate înrudite, caracterizate printr-un indice antreprenorial ridicat).¹² Între acestea, domeniile înrudite din **TURISM, IT&IC, sunt prezente în toate cele 6 județe, iar LIFE și AUTO sunt prezente în 4 din cele 6 județe, concentrând mare parte din dinamica antreprenorială și cifra de afaceri pentru domeniile analizate.** Tabelul de mai jos prezintă aglomerările identificate la nivelul regiunii Centru, cu dinamică antreprenorială ridicată la nivel județean. Pentru fiecare dintre grupări este menționat, pe de o parte, numărul de firme noi înființate în perioada 2004-2009, iar pe de altă parte, ponderea în cifra de afaceri a județului, astfel încât să poată fi observată nu numai intensitatea activității antreprenoriale, ci și impactul economic la nivel local.

FIRME NOI ÎNFIINȚATE ÎN DOMENII CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT, REGIUNEA CENTRU, 2004-2009



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

Județe / domenii	ALBA	BRAȘOV	COVASNA	HARGHITA	MUREȘ	SIBIU
TURISM	110	298	46	99	137	194
IT & IC	59	246	41	82	113	115
LIFE	15	58	-	12	95	-
AUTO	-	13	-	2	4	12
ELECTRIC	-	-	-	-	7	5
AERO	-	-	-	-	2	-
FINANCIAR	-	-	-	-	-	8

Nuanțele mai deschise reprezintă valori mai mici ale indicatorului, în timp ce nuanțele mai închise reprezintă valori mai ridicate

PONDEREA DOMENIILOR CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT ÎN ECONOMIA JUDEȚEANĂ, REGIUNEA CENTRU, 2009

Județe / domenii	ALBA	BRAȘOV	COVASNA	HARGHITA	MUREȘ	SIBIU
TURISM	0,8%	0,8%	1,45%	1,2%	1%	0,95%
IT & IC	0,4%	0,3%	0,56%	0,4%	0,45%	0,58%
LIFE	0,09%	0,3%	-	0,1%	2%	-
AUTO	-	0,1%	-	0,2%	0,2%	1%
ELECTRIC	-	-	-	-	0,85%	0,38%
AERO	-	-	-	-	0,01%	-
FINANCIAR	-	-	-	-	-	0,32%

Aglomerările din TURISM (servicii de cazare, alimentație, rezervare, catering, etc.) sunt cele mai dinamice în toate cele șase județe, generând între 19-30% din firmele nou înființate în perioada 2004-2009, pentru cele 76 de domenii de activitate. Aceste aglomerări concentrează de obicei și partea cea mai importantă din cifra de afaceri a județelor, cu excepția Mureșului, unde aglomerarea LIFE are o greutate mai mare în încasările totale ale firmelor. Dinamica acestor aglomerări a avut impactul cel mai mare asupra economiilor județelor Harghita, Alba și Covasna, care sunt și județele mai puțin dezvoltate ale regiunii.

Aglomerările din IT&IC (producție de componente ITC, producție de software, servicii IT, domeniile creative) reprezintă de asemenea o componentă foarte dinamică a economiilor județene, responsabile cu crearea a 9-25% din firmele noi. Dinamica acestor aglomerări a avut impactul cel mai mare asupra economiilor județelor Harghita și Covasna, care sunt județele cel mai puțin dezvoltate ale regiunii. Dinamica cumulată a aglomerărilor TURISM și IT&IC a reprezentat peste 50% din totalul firmelor noi în cele două județe, în ultimii 5 ani. Cea de-a treia componentă de mare semnificație pentru antreprenoriatul județelor regiunii Centru este aglomerarea LIFE (producția și serviciile legate de sănătatea umană), care generează între 4 și 13% din firmele noi. LIFE are o pondere foarte mare (13%) în dinamica județului Mureș. Alte grupări se evidențiază la nivel județean, cum este cazul ELECTRIC, prezent în 2 județe, AERO, cu o dinamică notabilă doar în Mureș, dar prezent și în Brașov și FINANCIAR, cu o dinamică și mărime notabile doar în economia județului Sibiu. AUTO generează între 0,5 și 1,6% din firmele nou create, IMM-urile din județul Sibiu remarcându-se printr-o dinamică și o pondere bună în cifra de afaceri totală. AERO are dinamică pozitivă doar în județul Mureș, dar este în special



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

prezent în județul Brașov. Județul Sibiu are și o bună dinamică în sectorul financiar (asigurări, leasing, creditare, etc.). Aglomerările ELECTRIC (domenii productive ale componentelor și aparatelor electrice) au o pondere importantă în cifrele de afaceri ale județelor Mureș și Sibiu. În afara evidențierii aglomerărilor din domenii de activitate conexe, analiza potențialului antreprenorial a fost aprofundată la nivel de cod CAEN, pentru a identifica și acele activități cu o dinamică pozitivă dar neincluse în grupări. Dinamica antreprenorială din Regiunea Centru în perioada 2004-2009 reprezintă o parte importantă a dinamicii întregii economii românești (pentru IMM) în cazul unor domenii de activitatea precum:

Domeniu de activitate		Dinamica (număr firme 2009 - număr firme 2004)
În regiune		În România
2733: Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice	1	1
2910: Fabricarea autovehiculelor de transport rutier	4	5
2920: Producția de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci și semiremorci	14	18
2732: Fabricarea altor fire și cabluri electrice și electronice	5	10
6430: Fonduri mutuale și alte entități financiare similare	1	2
3030: Fabricarea de aeronave și nave spațiale	2	5
2611: Fabricarea subansamblurilor electronice (module)	6	19
5510: Hoteluri și alte facilități de cazare similare	110	243
2932: Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	5	29
2110: Fabricarea produselor farmaceutice de bază	2	1
2120: Fabricarea preparatelor farmaceutice	1	-4
2620: Fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice	1	-3

Promovarea antreprenoriatului în aceste domenii este de natură să genereze un număr mai mare de firme noi sau demararea unor activități pe cont propriu, fără a fi neapărat asociate cu crearea unui număr însemnat de locuri de muncă sau de efecte economice semnificative.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

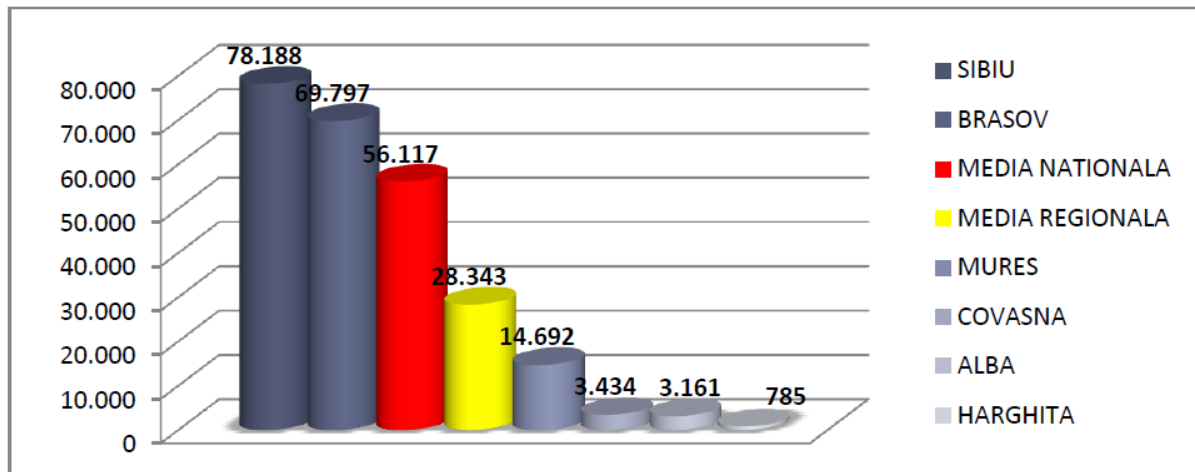
Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

În ceea ce privește activitatea de cercetare-inovare, județul cu cele mai multe cheltuieli de cercetare din Regiune, plasat mult peste medie, este Sibiu, cu alocare de 50% pentru cheltuieli cu capitalul. Brașov este plasat pe locul 2, cu 40% din totalul cheltuielilor de cercetare-dezvoltare ale Regiunii. Pe locul 3 se află Mureș, urmat de Alba, Harghita și Covasna cu indicatori de cercetare-dezvoltare la valori foarte scăzute comparativ cu mediile regionale și naționale.



ANALIZA SWOT Puncte tari (S)

Context socio-economic

- ☑☑Cea mai populată regiune, cu potențialul demografic cel mai ridicat pentru antreprenoriat (20-45 ani)
- ☑☑Cea mai numeroasă populație ocupată cu studii superioare, după regiunea B-If
- ☑☑Situatie bună în ceea ce privește numărul salariaților și cel al lucrătorilor pe cont propriu în structura populației ocupate, după statutul profesional
- ☑ Cele mai scăzute câștiguri salariale brute în județele componente
- ☑ Cel mai însemnat volum de ISD după regiunea B-If
- ☑ Cele mai mari cheltuieli cu C-D, după regiunea B-If, cu o distribuție relativ bună a acestora între județe (doi poli și un județ de relevanță medie)

Puncte slabe (W)

Context socio-economic

- ☑☑O importantă parte a populației ocupate deține studii gimnaziale, primare sau nu deține studii (locul 2 după regiunea S-V)
- ☑☑Categorica patronilor este slab reprezentată în structura populației după statutul profesional
- ☑☑O acoperire redusă a personalului medical la populația totală, relativ la regiunile V și B-If



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

- ☑ Convergență între PIB/locuitor ale județelor componente
- ☑ Cea mai extinsă infrastructură de transport rutier, cu un procent ridicat de modernizare pentru drumurile naționale
- ☑ Cel mai intens trafic de date (comunicații și internet) după regiunea B-If
- ☑ Cea mai extinsă capacitate de cazare turistică în funcțiune
- ☑ Cea mai dezvoltată infrastructură de afaceri
- ☑ Importante centre universitare în județele Brașov, Sibiu și Mureș

Dinamica antreprenorială

- ☑ Cea mai bună dinamică antreprenorială, după regiunea B-If
- ☑ O dinamică antreprenorială deosebită pentru aglomerările de TURISM, ce capitalizează potențialul natural și vitalitatea culturală a regiunii și pentru cele din IT & IC
- ☑ Antreprenoriat dinamic pentru sectoare cu valoare adăugată mare și potențial de export, dar care necesită investiții importante – AERO, AUTO, LIFE, ELECTRIC
- ☑ Aglomerările ELECTRIC și AUTO au un aport foarte important la dinamica națională

Oportunități (O)

- ☑ Stimularea antreprenoriatului în aglomerările unde există încă spațiu de

Dinamica antreprenorială

- ☑ Concentrarea dinamicii antreprenoriale a județelor mai puțin dezvoltate în aglomerările TURISM (cu valoare adăugată mică) și IT & IC
- ☑ Județul Covasna are dinamica cea mai scăzută dintre toate județele supuse analizei

Amenințări (T)

- ☑ Creșterea lentă sau stagnarea domeniilor TURISM și IT&IC în județele mai slab dezvoltate ar putea afecta



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

creștere și în domeniile cu potențial de creștere rapidă

- ☑ Întărirea culturii antreprenoriale în regiune
- ☑ Promovarea spiritului antreprenorial în cadrul populației cu studii superioare și cu venituri medii/superioare
- ☑ Stimularea antreprenoriatului în domenii inovative
- ☑ Orientarea abordării pregătirii profesionale continue și a pregătirii antreprenoriale către domeniile dinamice, cu performanțe dovedite

antreprenoriatul și creșterea economiilor județene în general

- ☑ Menținerea unor cheltuieli de cercetare-dezvoltate scăzute și eșecul în atragerea de ISD pot afecta antreprenoriatul inovativ în județele mai puțin dezvoltate
- ☑ Productivitatea inegală a firmelor nou create în județe dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate poate accentua în timp disparitățile dintre aceste două categorii

În județele mai puțin dezvoltate în ceea ce privește PIB/locuitor și câștigul salarial brut (Covasna, Harghita, Alba), sectoarele cele mai dinamice, cu o pondere importantă în economia locală sunt TURISM și IT&IC, care necesită investiții brute mai reduse. Totuși, nu este surprinzător faptul că, în valoare absolută, județele dezvoltate generează cele mai multe firme noi în TURISM și IT & IC. În județele mai dezvoltate și în care se realizează cheltuieli importante cu cercetarea-dezvoltarea (Brașov, Sibiu, Mureș) sunt prezente și aglomerări în domeniile AUTO, ELECTRIC și AERO, care sunt mai dependente de inovații tehnologice și care necesită investiții brute mai ridicate. Județul Mureș are de departe dinamica cea mai bună în domeniul LIFE, fiind în același timp și județul cu cel mai bun raport între personalul medical și populația totală (12/1000 locuitori). Totuși, acesta este secondat din punct de vedere al dinamicii antreprenoriale în același domeniu de către Brașov, care are însă cel mai slab raport medici/pacienți. Top 5 al indicelui potențialului antreprenorial este dominat în județele mai puțin dezvoltate de către domenii CAEN aparținând aglomerării TURISM, în timp ce în județele mai dezvoltate, cu cheltuieli însemnate pentru cercetare-dezvoltare, în același clasament apar și domenii mai specializate, cu productivitate deosebită sau cu greutate mare în cifra de afaceri totală, precum cele din aglomerările IT&IC, AERO, AUTO, ELECTRIC, LIFE și FINANCIAR.

2.2. Regiunea Vest

Primele cinci domenii de activitate cu cel mai ridicat potențial antreprenorial¹⁴, îndeplinind simultan cele patru criterii descrise în metodologie, rezultate în urma analizei la nivelul fiecărui județ din cadrul regiunii Vest arată un nivel ridicat de eterogenitate, după cum se poate observa din tabelul următor.

DOMENII CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT, REGIUNEA VEST TOP 5 indicele potențialului antreprenorial, la nivel de județ**

Județe **Arad** **Timiș** **Hunedoara** **Caraș-Severin**



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

Coduri CAEN	2732 7022 2652 7021 5610	2932 5610 5520 2711 7022	5610 7022 7911 6492 8610	2931 7022 6430 5610 6201
--------------------	---	---	------------------------------------	---

Principalele domenii cu potențial antreprenorial ridicat în regiunea Vest sunt reprezentate de activitățile de consultanță și management (intensive în cunoaștere), turism, industrii de tehnologie medie și doar un domeniu de tehnologie înaltă (2652). La fel ca și în celelalte regiuni analizate, în regiunea Vest se evidențiază o concentrare a activităților antreprenoriale într-o serie de domenii corelate, așa cum se poate observa în tabelul următor:

FIRME NOI ÎNFIINȚATE ÎN DOMENII CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT, REGIUNEA CENTRU, 2004-2009

Județe / domenii	Arad	Timiș	Hunedoara	Caraș-Severin
TURISM	117	98	74	204
IT & IC	104	20	30	173
LIFE	46	39	40	69
ELECTRONICE	7	1	-	8
ELECTRICE	0	-	-	-

În regiunea Vest cercetarea a demonstrat existența a trei aglomerări, comune pentru toate cele 4 județe: LIFE (sănătate umană), IT & Industrii creative și turism. În plus, pe lângă acestea, alte două aglomerări sunt prezente, pe domeniile ELECTRONICE și ELECTRICE, pentru județele Hunedoara, respectiv Timiș și Hunedoara. Aceste domenii concentrează mare parte din dinamica antreprenorială și cifra de afaceri din județele respective. Din punct de vedere al contribuției la economia județeană, domeniile analizate nu au un impact semnificativ. Firmele din domeniul Electrice, Electronice, IT/IC (considerate cumulativ) și Turism sunt singurele care depășesc 1% din cifra de afaceri la nivel de județ.

PONDEREA DOMENIILOR CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT ÎN ECONOMIA JUDEȚEANĂ, REGIUNEA VEST, 2009

Județe / domenii	Arad	Timiș	Hunedoara	Caraș-Severin
TURISM	0.72%	0.77%	1.64%	0.55%
IT & IC	0.44%	1%	0.13%	0.06%
LIFE	0.29%	0.34%	0.16%	0.26%
ELECTRONICE	0.39%	0.21%	-	1.02%
ELECTRICE	2.36%	-	-	-

Aglomerările din TURISM sunt cele mai dinamice în toate județele, generând cel mai mare număr de firme în perioada 2004-2009, pentru toate județele. Aglomerarea pe turism generează cea mai mare cifră de afaceri doar în județul Hunedoara, în restul județelor alte aglomerări având o pondere mai mare în cifra de afaceri a județului. Următoarea aglomerare cu dinamica importantă în numărul de firme din Regiune este IT & industrii creative. Domeniul are cea mai mare dinamică în Arad și Timiș dar este reprezentant bine și în județele Hunedoara și Caraș-Severin. Deși are o dinamică bună, sectorul are cea mai mare pondere din cifra de afaceri a județului doar în Timiș. În toate celelalte județe ponderea este pe ultimele locuri dintre



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

aglomerările identificate. Sectorul sănătate are o reprezentare bună ca dinamică în toate județele, Caraș-Severin fiind cel mai bine reprezentat. Ponderea în cifra de afaceri este însă foarte redusă. Sectoarele ELECTRONICE și ELECTRICE sunt prezente doar în anumite județe din regiune. Domeniul ELECTRONICE este prezent în județele Arad, Timiș și Caraș-Severin, totuși cu pondere redusă și în dinamică și în cifra de afaceri a județului. Domeniul ELECTRICE este prezent doar în județul Arad. Deși nu se poate vorbi de o dinamică (5 IMM-uri înființate în perioada 2004-2009), domeniul are o contribuție semnificativă la cifra de afaceri a județului (2.36%). La nivel de cod CAEN, dinamica antreprenorială din Regiunea Vest în perioada 2004-2009 reprezintă o parte importantă a dinamicii întregii economii românești (pentru IMM) în cazul unor domenii de activitatea precum:

Domeniu de activitate

Dinamica (număr firme 2009- număr firme 2004)

În regiune	În România	
2711 Fabricarea motoarelor, generatoarelor și a transformatoarelor electrice	3	6
2611 Fabricarea subsansamblurilor electronice (module)	9	19
2931 Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	5	12
2932 Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	12	29
2751 Fabricarea de aparate electrocasnice	3	-2
2620 Fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice	2	-3

Domeniul 2611 Fabricarea subsansamblurilor electronice (module) apare în județele Arad, Timiș și Caraș-Severin, având pe ansamblu o pondere de 47.37% din valoarea dinamicii la nivel național. În Arad este înregistrată cea mai mare pondere (de 26.32%). O altă valoare interesantă apare la domeniul 2751 Fabricarea de aparate electrocasnice, în județele Arad și Timiș. La nivel național s-au închis 2 firme în perioada 2004-2009, în timp ce în aceeași perioadă, în Arad s-au înființat 3 firme noi în același domeniu. Pentru Timiș, în aceeași perioadă nu s-a înființat nici o firmă în plus (existau 5 firme în 2009). Domeniul 2931 Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule are o pondere foarte ridicată, de 41.67%, în județul Timiș.

Un alt domeniu care apare în județele în toate cele 4 județe ale Regiunii, 2932 Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule, are o pondere de 41.38% din dinamica de la nivel național. La nivel individual, cea mai mare pondere se află în județul Timiș, 17.24%. Domeniul 2711 Fabricarea motoarelor, generatoarelor și a transformatoarelor electrice este înregistrat atât în județele Caraș-Severin cât și în Hunedoara, având o pondere cumulată de 50% din dinamica la nivel național. Cea mai mare pondere de 33.33% și 2 noi firme în 2009 (comparativ cu 6 firme noi la nivel național) o are Caraș-Severin iar Hunedoara are pondere de 16.67%, cu 1 firmă nouă înființată. O altă valoare importantă apare la domeniul 2620 Fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice deoarece la nivel național s-au închis 3 firme în perioada 2004-2009, în timp ce în aceeași perioadă, în Timiș s-au înființat 2 firme noi în același domeniu.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

ANALIZA SWOT **Puncte tari (S)**

Determinanții antreprenoriatului

- ☑☑ Bună reprezentare a patronilor în structura populației ocupate după statutul profesional
- ☑☑ Destinația unui volum important din ISD la nivel național
- ☑☑ Raport bun personal medical/1000 locuitori
- ☑☑ Nivel ridicat al PIB/locuitor
- ☑☑ Importante centre universitare în Timiș și Arad

Dinamica antreprenorială

- ☑☑ Toate județele regiunii generează noi firme în cel puțin 3 tipuri de aglomerări (TURISM, IT&IC, LIFE), limitând dependența creșterii economice de sectorul HoReCa, spre exemplu
- ☑☑ Cea mai bună dinamică antreprenorială, pentru toate regiunile studiate, a aglomerărilor ELECTRONICE (în Timiș și Arad), ce cuprind activități productive cu valoare adăugată mare
- ☑☑ Importantă pondere în dinamica națională pentru activitățile de tipul producției de module electronice, a motoarelor și generatoarelor electrice, fabricarea echipamentelor electronice și electrice pentru autovehicule sau fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice

Oportunități (O)

- Valorificarea avantajului dinamicii superioare a aglomerării ELECTRONICE
- Stimularea antreprenoriatului inovativ în aglomerările IT & IC

Puncte slabe (W)

Determinanții antreprenoriatului

- ☑☑ Populația cea mai puțin numeroasă și potențialul demografic cel mai redus pentru grupele de vârstă relevante (20-45 ani)
- ☑☑ Cea mai redusă populație ocupată (în valoare absolută), per ansamblu, și pentru categoria absolvenților de studii superioare
- ☑☑ Cheltuieli cu C-D limitate, și concentrate în mare parte în județul Timiș
- ☑☑ Valori medii pentru traficul de internet și debitul convorbirilor telefonice
- ☑☑ Infrastructură de cazare turistică relativ puțin extinsă

Dinamica antreprenorială

- ☑☑ Dinamică antreprenorială medie, superioară regiunii Sud - Vest dar inferioară regiunilor Centru și B-If
- ☑☑ Dinamică destul de redusă pentru domeniile intensive în tehnologie înaltă sau medie înaltă – ELECTRONICE, ELECTRIC

Amenințări (T)

- Creșterea disparităților de dezvoltare între județele cu dinamică antreprenorială bună pentru sectoare inovative și intensive în tehnologie și cele unde firmele nou create desfășoară activități cu valoare adăugată mai redusă



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

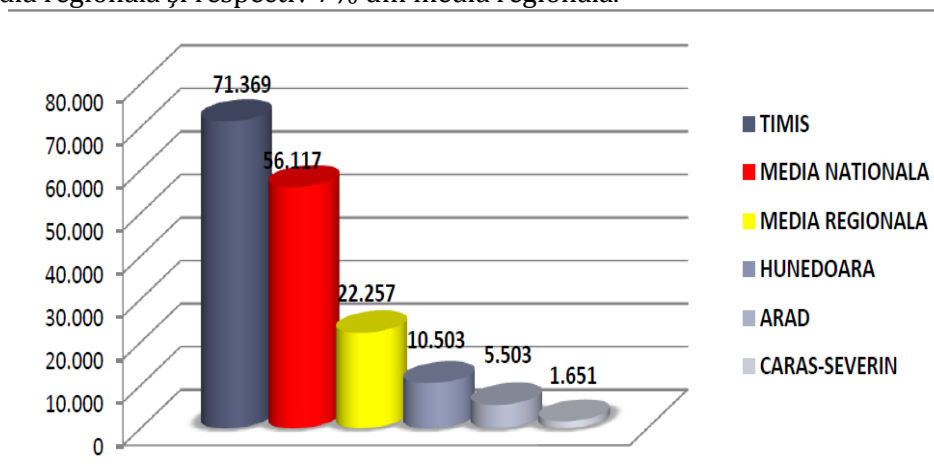
Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

- Scăderea sau stagnarea ratei de natalitate a firmelor în județele mai puțin dezvoltate

Județul Timiș are cele mai mari cheltuieli de cercetare din Regiune, depășind cu 200% media regională, respectiv cu 50% pe cea națională. Cu toate acestea, ponderea investițiilor în totalul cheltuielilor a fost extrem de redusă în 2009 (sub 10%). Pe locul doi este plasat Hunedoara, deși cheltuielile de cercetare reprezintă doar 50% din media regiunii Vest și sub 20% din media națională, acestea reprezentând cu preponderență cheltuieli curente în anul 2009, cu o pondere mică a investițiilor. Următoarele plasate sunt, în ordine Arad și Caraș-Severin, cu valori de 25% din media regională și respectiv 7% din media regională.



În urma alăturării determinanților cu a rezultatelor indicelui de potențial antreprenorial au reieșit trăsături care pot fi corelate în interiorul județelor, pentru a evidenția o serie de trăsături ale mediului antreprenorial în județul respectiv și extrapolat, la nivelul Regiunii. În județele mai puțin dezvoltate în ceea ce privește PIB/locuitor și câștigul salarial brut (Caraș – Severin, Hunedoara), sectoarele cele mai dinamice, cu o pondere importantă în economia locală sunt TURISM și LIFE. Aceste aglomerări ar putea reflecta pentru turism, o gamă largă de mici întreprinzători de la catering, mici locuri, până la pensiuni (dar mai redus aici, ținând cont de profilul turistic scăzut al județelor). Pentru LIFE, unde sunt incluse cabinete de medicină private, clinici private, valoarea numerică ridicată este de înțeles. Totuși, nu este surprinzător faptul că, în valoare absolută, județele dezvoltate în termen de toți indicatorii determinați generează cele mai multe firme noi în TURISM și IT & IC (Timiș și respectiv, Arad). În județele în care se realizează cheltuieli importante cu cercetarea-dezvoltarea (Brașov și Hunedoara) acest atribut este reflectat diferit. În Timiș, se poate face o corelație între aglomerarea pe ELECTRONICE, care necesită investiții în tehnologii noi, și cheltuielile de cercetare cele mai importante din regiune. În Hunedoara, plasat în mod surprinzător la determinantul cheltuieli de cercetare, sunt prezente doar aglomerările uzuale pentru județe mai puțin dezvoltate, TURISM, IT & IC și LIFE. Pe de altă



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU

ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

parte, Arad este pe ultimele locuri la cheltuieli de cercetare dar are înregistrate atât aglomerări pe ELECTRONICE cât și pe ELECTRICE (singurul județ din Regiune, dar este important de remarcat că nu a existat dinamică antreprenorială în perioada 2004-2009). Timiș este cel mai bine reprezentat ca dinamică în domeniul LIFE, în mod previzibil, fiind și județul cu cel mai bun raport între personalul medical și populația totală (13/1000 locuitori). Top 5 al indicelui potențialului antreprenorial este dominat în Hunedoara de către domenii CAEN aparținând aglomerării TURISM, în timp ce în județele mai dezvoltate, apar și domenii CAEN ale unor aglomerări cu un grad mai înalt de tehnologie, de ex. în Arad, primul domeniu în tot este legat de aglomerarea pe ELECTRONICE. Tot această aglomerare ne dă primul domeniu clasat în Caraș-Severin, cu producție de piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule, ceea ce se corelează cu activitatea mai bine dezvoltată în acest domeniu în județele vecine, Arad și Timiș. O altă caracteristică importantă este faptul că un domeniu ce ține de aglomerarea de ELECTRONICE are pondere de 50% din dinamica IMM-urilor la nivel național în acest domeniu, ceea ce indică o dezvoltare importantă a acestui sector, în Regiunea Vest.

2.3. Regiunea Sud-Vest

Primele cinci domenii de activitate cu cel mai ridicat potențial antreprenorial¹⁶, îndeplinind simultan cele patru criterii în metodologie, rezultate în urma analizei la nivelul fiecărui județ din cadrul regiunii Sud-Vest sunt prezentate din tabelul următor.

DOMENII CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT, REGIUNEA SUD-VEST TOP 5 indicele potențialului antreprenorial, la nivel de județ

Județe	Dolj	Gorj	Mehedinți	Olt	Vâlcea
Coduri	6499 7022	5610 2712	5610 6492	2732 5610	7022 5590
CAEN	2711 5610	6492 5510	8621 7311	5520 2733	5610 6492
	8622	7022	7022	7022	5510

Similar celorlalte regiuni analizate, acestea sunt reprezentate de activități de consultanță în management (7022) și restaurante (5610), urmate de intermediari financiare (6499). Analizând grupările de coduri CAEN din domenii corelate, se evidențiază următoarele aglomerări cu o dinamică pozitivă la nivel județean/regional:

FIRME NOI ÎNFIINȚATE ÎN DOMENII CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT, REGIUNEA SUD-VEST, 2004-2009

Dolj	Gorj	Mehedinți	Olt	Vâlcea	
TURISM	108	74	44	58	86
IT & IC	129	30	21	32	63
LIFE	131	35	19	58	38
ELECTRIC	6	3	-	0	-
FINANCIAR	46	28	20	20	37
C-D	-	-	-	-	2



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUIACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

Aglomerările TURISM, IT& IC și LIFE (sănătate) sunt prezente în toate cele 5 județe ale regiunii și sunt responsabile pentru mare parte din dinamica antreprenorială a IMM în perioada 2004-2009 și pentru o parte importantă a cifrelor de afaceri județene. Specificitatea regiunii este dată de ponderea importantă a aglomerării LIFE în dinamica antreprenorială a județelor, de importanța aglomerărilor FINANCIAR în dinamică, de prezența în topul indicelui antreprenorial a aglomerărilor ELECTRIC în 3 din cele 5 județe și de prezența în top a unei aglomerări de firme noi în domenii (7211,7219) de cercetare-dezvoltare (C-D). Cu excepția județului Dolj, aglomerările TURISM generează cele mai multe IMM noi în perioada 2004-2009 (între 25-32%). Aglomerările IT&IC ocupă ponderi sensibil egale în dinamica județelor Dolj, Gorj și Mehedinți. Diferențele sunt mai mari în Olt (unde aglomerarea LIFE este mai dinamică) și Vâlcea (unde aglomerarea IT&IC este mai importantă). Domeniul FINANCIAR contribuie puternic la dinamica antreprenorială a regiunii, cu 6-14% din noile IMM activând în acest domeniu, ceea ce constituie o trăsătură specifică regiunii Sud - Vest. Aglomerările de domenii ELECTRIC, mai importante în Sud - Vest decât în alte regiuni, reprezintă 0,8-1% din dinamica județelor Dolj și Gorj și 3,69% din CA a județului Olt. Dinamica antreprenorială din Regiunea Sud - Vest în perioada 2004-2009 reprezintă o parte importantă a dinamicii întregii economii românești (pentru IMM) în cazul unor domenii de activitate precum:

Domeniu de activitate		Dinamica (număr firme 2009-număr firme 2004)	
În regiune		În România	
2711: Fabricarea motoarelor, generatoarelor și transformatoarelor electrice	2	6	
2712: Fabricarea aparatelor de distribuție și control a electricității	6	38	

În ceea ce privește contribuția acestor domenii la economia județeană, aceasta este relativ redusă, doar turismul înregistrând o pondere mai mare de 1%, într-un singur județ din regiune (Gorj).

PONDEREA DOMENIILOR CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT ÎN ECONOMIA JUDEȚEANĂ, REGIUNEA SUD-VEST, 2009

Județe / Domenii	Dolj	Gorj	Mehedinți	Olt	Vâlcea
TURISM	0,72	1,22	0,62	0,37	1,71
IT & IC	0,66	0,27	0,46	0,16	0,83
LIFE	0,5	0,34	0,23	0,25	0,1
ELECTRIC	0,32	0,15	-	3,69	-
FINANCIAR	2	0,18	0,18	0,1	0,16
C-D	-	-	-	-	0,34



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

Astfel, regiunea Sud - Vest demonstrează un potențial antreprenorial ridicat pentru domenii productive de medie tehnologie în cadrul aglomerărilor ELECTRIC, însă, per ansamblu, raportat la economia națională, pentru cele 76 de domenii analizate, acesta este destul de redus.

Puncte tari (S)

Determinanții antreprenoriatului

- Potențial demografic pentru antreprenoriat (20-45 ani)
- Cea mai numeroasă populație ocupată, după regiunea B-If
- Ponderea importantă a lucrătorilor pe cont propriu în structura populației ocupate
- Important centru universitar în Dolj

Dinamica antreprenorială

- ☑☑Cea mai bună dinamică antreprenorială pentru aglomerările LIFE
- ☑☑Cea mai bună dinamică antreprenorială pentru domeniile sectorului FINANCIAR
- ☑☑Dinamică antreprenorială notabilă în domeniile ELECTRIC
- ☑☑Dependență mai redusă a creșterii economice față de dinamica antreprenorială a sectorului HoReCa

Oportunități (O)

- Întărirea trendului de creștere a aglomerării LIFE în județele cu acoperire slabă a personalului medical la 1000 locuitori
- Încurajarea antreprenoriatului inovativ în aglomerările IT & IC și ELECTRIC
- Dezvoltarea competențelor și instrumentelor antreprenorilor în aglomerările dinamice

Puncte slabe (W)

Determinanții antreprenoriatului

- Mare parte a populației ocupate deține doar studii gimnaziale/primare sau nu au școală absolvită
- Prezență foarte redusă a patronilor în structura populației ocupate după statutul profesional
- Câștiguri salariale ridicate, în ciuda unei productivități mai reduse
- Cele mai reduse investiții străine directe
- Cheltuieli reduse cu cercetarea-dezvoltarea
- Cea mai slabă acoperire a personalului medical la 1000 locuitori
- Performanță slabă în ceea ce privește PIB/locuitor
- Infrastructură de afaceri slab dezvoltată
- Capacitate de cazare turistică limitată
- Activitate de comunicații redusă (telefonie,internet)
- Grad redus de modernizare a infrastructurii rutiere

Dinamica antreprenorială

- ☑☑Cea mai scăzută dinamică antreprenorială, per ansamblu
- ☑☑Relevanța scăzută a regiunii în dinamica antreprenorială națională

Amenințări (T)

- ☑☑Dezvoltarea sectorului FINANCIAR fără o acoperire în dinamismul economiei reale
- ☑☑Creștere lentă sau stagnare în domeniile cu valoare adăugată mare



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

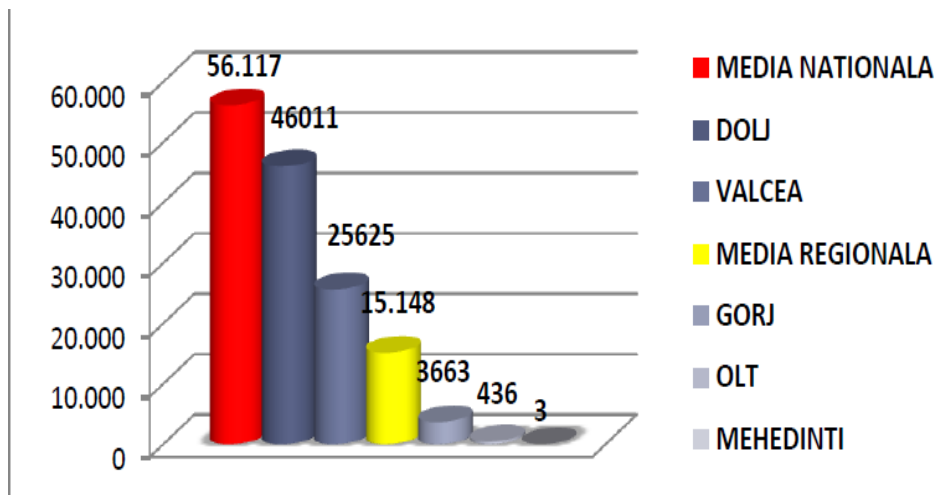
Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

În ceea ce privește activitatea de cercetare, Dolj este cel mai bine plasat în plan regional, având de trei ori valoarea mediei regionale la cheltuieli de cercetare, constituind unul dintre centrele de cercetare – dezvoltare la nivel național. Județul Vâlcea este al doilea plasat, cu cheltuieli de cercetare care depășesc media regională și reprezintă 45% din media națională. Olt, Gorj și Mehedinți au activitate de cercetare aproape inexistentă.



Pentru majoritatea domeniilor de activitate, județul Dolj, cu un PIB/locuitor și câștig salarial de valoare medie, înregistrează dinamica antreprenorială cea mai bună, fiind secondat (cu excepția aglomerărilor de tip LIFE) de județul Vâlcea, care iese în evidență prin câștigul salarial brut cel mai redus din regiune. Județul Olt, cu cea mai slabă acoperire a personalului medical la 1000 de locuitori, a înregistrat în anii recenți și cea mai importantă creștere a numărului firmelor în domeniul LIFE. Atât pentru județele dezvoltate cât și pentru cele cu valori mai reduse ale determinantilor antreprenoriatului dinamica este distribuită echilibrat între aglomerările de activități. În clasamentul indicelui de potențial antreprenorial sunt prezente, în fiecare județ, atât domenii cu dinamică bună, cât și domenii mai specializate, cu productivitate superioară sau cu pondere mare în cifra de afaceri județeană. Regiunea Sud – Vest, aflată în urma celorlalte regiuni cuprinse în analiză din punct de vedere al volumului investițiilor străine directe, cheltuielilor de cercetare-dezvoltare, populației ocupate, absolventă de studii superioare sau cu statut profesional de salariat sau patron, oferă mai puține domenii cu o pondere semnificativă în dinamica totală națională pentru perioada 2004-2009.

Conform unor anchete sociologice realizate de către Grupul pentru Economie Aplicată, alegerea unui anumit domeniu în care respondenții și-ar deschide o afacere diferă de la o categorie de ocupații la alta. Astfel, pentru domeniile TIC și industrii creative au optat în general respondenți din prima categorie de ocupații (a se vedea în capitolul anterior componența fiecărei categorii), pentru domeniile biologie/genetică/medicină/farmacie (aferent aglomerării LIFE), energii neconvenționale și agricultură durabilă/ecologică au optat în mare parte respondenți din



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

categoriile 1 și 4 de ocupații, iar pentru domeniul turism rural durabil cei mai mulți care au optat fac parte atât din primele două categorii de ocupații cât și din ultima. Spin-off-urile de cercetare/tehnologiile sunt domeniul cel mai puțin interesant pentru respondenți, fiind în general ales în mod surprinzător de respondenți din Categoria 4 de ocupații.

2.4. Regiunea București-Ilfov

Primele cinci domenii de activitate cu cel mai ridicat potențial antreprenorial¹⁸, îndeplinind simultan cele patru criterii descrise mai sus, rezultate în urma analizei la nivelul fiecărui județ din cadrul regiunii București-Ilfov sunt prezentate din tabelul următor.

Județe	București	Ilfov
Coduri CAEN	7022	7022
	6491	5829
	7311	6491
	5911	2110
	5912	2733

La nivel de cod CAEN, domeniile cu potențialul antreprenorial cel mai ridicat pentru întreaga regiune, sunt activitățile de consultanță în management (7022) și intermedierea financiară (6491). Luând în considerare domeniile conexe evidențiate în urma analizei ca având un potențial antreprenorial semnificativ (pe primele 20 de locuri / județ, din cele 76 domenii analizate), se remarcă aglomerări în industriile creative, IT și FINANCIAR, de o amploare mult superioară celor din celelalte regiuni analizate.

FIRME NOI ÎNFIINȚATE ÎN DOMENII CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT, REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV, 2004-2009

Județe / Domenii	București	Ilfov
IC	2.329	206
IT	1.573	77
FINANCIAR	146	-

Aglomerarea din *Industrii creative* (în special industria cinematografică, de creație în interpretare artistică, activități ale agențiilor de publicitate) este foarte dinamică la nivelul Regiunii București-Ilfov. Ponderea în cifra de afaceri nu este însă ridicată pentru nici unul dintre București sau Ilfov, deși cu rezultate mai bune în București, după cum era de așteptat. Următoarea aglomerare cu dinamica importantă în Regiune este sectorul IT, în ordine fiind clasat municipiul București apoi Ilfov. Este important faptul că ponderea în cifra de afaceri a județului/municipiului este scăzută pentru ambele, Ilfov și București. În București a fost identificată o aglomerare pe *Financiar*, care, deși nu are o dinamică



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

importantă (146 în perioada 2004-2009) această aglomerare are o pondere mai mare decât fiecare dintre aglomerările anterioare.

PONDEREA DOMENIILOR CU POTENȚIAL ANTREPRENORIAL RIDICAT ÎN ECONOMIA JUDEȚEANĂ, REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV, 2009

Domenii / Județe	București	Ilfov
Industria creative	1.45	0.52
IT	0.69	0.44
FINANCIAR	2.15	-

La nivelul Regiunii București-Ilfov, dintre cele 20 de domenii selectate conform indicelui de potențial antreprenorial, primele domenii cu dinamica antreprenorială cea mai bună sunt:

☑ 7022 *Activități de consultanță pentru afaceri și management (Arad, Timiș, Hunedoara, Caraș-Severin)*

☑ 7311: *Activități ale agențiilor de publicitate (Arad, Timiș, Hunedoara)*

Aceste două domenii dețin cel mai mare număr de firme noi înființate în perioada 2004-2009 în regiunea București-Ilfov. Dinamica antreprenorială din Regiunea București-Ilfov în perioada 2004-2009 reprezintă o parte importantă a dinamicii întregii economii românești (pentru IMM) în cazul unor domenii de activitate precum:

Domeniu de activitate	Dinamica (număr firme 2009-număr firme 2004)	
	În regiune	În România
5914 <i>Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune</i>	13	1
6391 <i>Activități ale agențiilor de știri</i>	22	20
6530 <i>Activități ale fondurilor de pensii (cu excepția celor din sistemul public de asigurări sociale)</i>	12	12
5912 <i>Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune</i>	27	28
7219 <i>Cercetare - dezvoltare în alte științe naturale și inginerie</i>	76	75
2110 <i>Fabricarea produselor farmaceutice de bază</i>	3	1



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

2733 Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice	1	1
5913 Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune	9	0

În ceea ce privește ponderea dinamicii unui domeniu la nivel de județ raportat la dinamica acelui domeniu la nivel național, pentru municipiul București sunt multe domenii care apar cu pondere foarte mare la nivel național, având cea mai mare dinamică în București. Aceste domenii sunt: 5914 Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune, 6391 Activități ale agențiilor de știri, 2931 Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule, 6530 Activități ale fondurilor de pensii (cu excepția celor din sistemul public de asigurări sociale), 5912 Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune și 7219 Cercetare - dezvoltare în alte științe naturale și inginerie. Totodată, pentru Ilfov apar domenii cu pondere mare la nivel național, prezente doar în Ilfov, la nivel național, precum: 2733 Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice și 5913 Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune.

Puncte tari (S)

Determinanții antreprenoriatului

- Populația cea mai numeroasă și potențialul demografic antreprenoriat cel mai ridicat, după regiunea Centru
- Ponderea mare a absolvenților de studii superioare în structura populației ocupate
- Cea mai semnificativă prezență a patronilor în structura populației ocupate
- Cea mai importantă concentrare de ISD la nivel național
- Cheltuieli cu C-D foarte ridicate
- PIB/locuitor foarte ridicat
- Acoperire bună a serviciilor medicale în Municipiul București

Dinamica antreprenorială

- Dinamică remarcabilă în sectorul creativ
- Dinamică puternică în domeniile IT
- Per ansamblu, dinamică bună pentru serviciile cu valoare adăugată mare
- Pentru domeniul cinematografic, al fondurilor de pensii, cel al echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru

Puncte slabe (W)

Determinanții antreprenoriatului

- Standarde salariale ridicate
- Acoperire slabă personal medical-populație totală, în județul Ilfov

Dinamica antreprenorială

- Ponderea redusă în dinamica regională a sectorului productiv, de înaltă tehnologie



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

motoare de autovehicule, sau al produselor farmaceutice de bază, București-Ilfov concentrează mare parte din dinamica națională

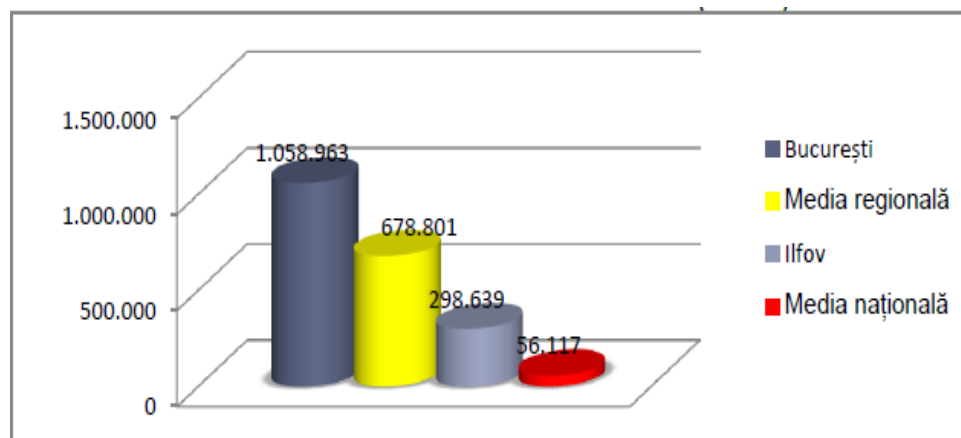
Oportunități (O)

- ☑ Corelarea planurilor de formare profesională și a curriculumelor universitare cu tendințele dinamicii antreprenoriale
- ☑ Sporirea dinamicii antreprenoriale în domeniile unde există spațiu de creștere
- ☑ Consolidarea culturii antreprenoriale în sectoarele IT și IC

Amenințări (T)

- ☑ Suprareprezentarea serviciilor în raport cu producția de înaltă tehnologie

București are cele mai mari cheltuieli de cercetare la nivel național iar Ilfov, deși cu o valoare mult mai redusă a acestui indicator, 1/6 din aceste cheltuieli au fost alocate pentru investiții.



București-Ilfov este cea mai dezvoltată regiune la nivel național, înregistrând valorile cele mai ridicate pentru determinanții antreprenoriatului, și, în efect, dinamica cea mai puternică. Particularitatea regiunii București-Ilfov provine din dinamica excepțională a aglomerărilor din industriile creative (în special în publicitate și cinematografie) și IT, care se evidențiază în mod individual, spre deosebire de restul regiunilor analizate, unde acestea au fost asociate pentru a le spori relevanța. Structura acestor aglomerări (la care se adaugă sectorul FINANCIAR) în dinamica regională demonstrează predilecția antreprenorilor din București-Ilfov pentru servicii cu valoare adăugată mare, care se bazează pe creativitate și inovare. Pentru domeniul cinematografic, al fondurilor de pensii, cel al echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule, sau al produselor farmaceutice de bază, București-Ilfov concentrează mare parte din dinamica națională.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

În cazul Regiunii București-Ilfov optarea pentru un anumit domeniu în care respondenții și-ar deschide o afacere diferă de la o categorie de ocupații la alta. Astfel, cei mai mulți care au optat pentru domeniul spin-off-uri/tehnologii înalte sunt cei din prima categorie de ocupații (a se vedea componența categoriilor în capitolul anterior). Pentru domeniile TIC și industrii creative au optat în general respondenții din primele trei categorii de ocupații. Domeniile biologie/genetică/medicină/farmacie și energii neconvenționale au fost alese de respondenții din ultimele două categorii de ocupații, un aspect interesant fiind faptul că pentru domeniul turism rural durabil ar opta aproximativ în aceeași măsură persoane din toate categoriile de ocupații, iar pentru domeniul agricultură durabilă/ecologică ar opta în mare măsură cei din categoria a 4-a de ocupații.

Concluzii și recomandări

Studiile și analizele privind potențialul antreprenorial evidențiază următoarele:

1. În contextul socio-economic relativ omogen în trei dintre cele patru regiuni analizate nu se poate evidenția nicio zonă ale cărei caracteristici specifice (factori externi) să poată fi considerați determinanți pentru o anumită evoluție activității antreprenoriale. Prin urmare, apariția unor „aglomerări” de firme noi se face remarcată la nivelul tuturor celor patru regiuni, determinanții regăsindu-se mai degrabă la nivel sub-regional (județean).
2. Dintre domeniile analizate, activitățile în care se înregistrează potențialul antreprenorial cel mai ridicat pot fi împărțite în două categorii: domenii cu o dinamică susținută (în care s-au înființat cele mai multe firme noi) și domenii cu o performanță antreprenorială ridicată (care pe lângă dinamică sunt caracterizate și de o cifră de afaceri semnificativă și de un număr mai mare de angajați). Fiecare dintre cele două categorii menționate este la fel de importantă pentru dezvoltarea antreprenoriatului și trebuie luată în calcul: prima, prin prisma oportunităților de carieră pe care le oferă, ca alternativă la găsirea unui loc de muncă la un angajator, iar cea de-a doua, prin prisma efectelor economice și sociale potențiale, de creare de noi locuri de muncă și bunăstare în comunitate.
3. Domeniile comune în ceea ce privește potențialul antreprenorial sunt următoarele:
 - ☑ Domeniul 7022: Activități de consultanță pentru afaceri și management este în top 5 al indicelui de potențial antreprenorial (IPA) în toate județele studiate, cu excepția județului Mehedinți (unde înregistrează a 6-a valoare a indicelui).
 - ☑ Domeniul 5510: Hoteluri și alte facilități de cazare similare este prezent în top 20 IPA pentru toate județele analizate, cu excepția Bucureștiului.
 - ☑ Domeniul 5610: Restaurante se înscrie în clasament în toate regiunile studiate, cu excepția București-Ilfov.
 - ☑ Domeniul 6201: Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client) este prezent în toate județele studiate, cu excepția Hunedoarei.
 - ☑ Domeniul 7311: Activități ale agențiilor de publicitate se înscrie în top 20 pentru majoritatea cazurilor, cu excepția județelor Gorj și Caraș-Severin.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

- ☑ Un element comun regiunilor Centru și Vest este prezența domeniului 2932: Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule în majoritatea județelor componente.
- ☑ Un element comun regiunilor Centru și Sud - Vest este prezența domeniului 5590: Alte servicii de cazare în toate județelor componente.
- ☑ Un element comun al regiunilor Centru și Sud - Vest este prezența domeniului 6209: Alte activități de servicii privind tehnologia informației în majoritatea județelor componente.
- ☑ Un element comun al regiunilor Vest și București-Ilfov este prezența domeniului 7219: Cercetare - dezvoltare în alte științe naturale și inginerie în mare parte din județele componente.
- ☑ Un element comun regiunilor Sud-Vest și Vest este prezența domeniului 8690: Alte activități referitoare la sănătatea umană în majoritatea județelor componente.

Aglomerările nucleu, care concentrează mare parte din dinamica antreprenorială și cifra de afaceri pentru domeniile analizate, sunt prezente în toate regiunile analizate. Aglomerările din TURISM (servicii de cazare, alimentație, rezervare, catering, etc.) sunt cele mai dinamice, cu excepția regiunii București-Ilfov. Dinamica acestora are de obicei impactul cel mai mare asupra județelor mai puțin dezvoltate. Aglomerările din IT&IC (producție de componente ITC, producție de software, servicii IT, domeniile creative) reprezintă de asemenea o componentă foarte dinamică a tuturor economiilor județene. Cea de-a doua componentă de mare semnificație pentru antreprenoriatul județelor de-a lungul tuturor regiunilor studiate (cu excepția București-Ilfov) este aglomerarea LIFE (producția și serviciile legate de sănătatea umană). Aglomerările de ELECTRICE, deși în mod diferențiat, sunt prezente în dinamica regiunilor Centru, Vest și Sud-Vest.

5. Un grup restrâns de domenii sunt responsabile pentru o dinamică antreprenorială puternică, în toate regiunile analizate – acestea sunt prezente în majoritatea județelor și generează, invariabil, numeroase firme noi. Domeniile sunt: 7022: *Activități de consultanță pentru afaceri și management*, 7311: *Activități ale agențiilor de publicitate* și 6201: *Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)*.

6. Pentru anumite domenii de activitate, dinamica antreprenorială regională reprezintă o mare parte din dinamica generală la nivel național. Prin prisma acestor activități extrem de localizate, anumite puncte comune pot fi identificate între regiunile analizate astfel:

- ☑ Regiunile Centru și Vest contribuie cu o parte importantă din dinamica națională pentru domeniile 2611: *Fabricarea subansamblurilor electronice (module)* și 2932: *Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule*
- ☑ Regiunile Centru și București-Ilfov contribuie puternic la dinamica națională pentru domeniile 2110: *Fabricarea produselor farmaceutice de bază* și 2733: *Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice*
- ☑ Regiunile Vest și Sud-Vest contribuie cu o parte importantă din dinamica națională pentru domeniul 2711: *Fabricarea motoarelor, generatoarelor și a transformatoarelor electrice*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

☑ Regiunile Vest și București-Ilfov contribuie puternic la dinamica națională pentru domeniul 2931: *Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule*

În funcție de contextul local și de obiectivele urmărite, măsurile de sprijinire a antreprenoriatului se pot concentra pe oricare dintre următoarele direcții:

- Creșterea numărului de antreprenori și de noi afaceri înființate
- Creșterea ratei de supraviețuire a noilor afaceri
- Creșterea numărului antreprenorilor care generează locuri de muncă și bunăstare

În ceea ce privește proiectele și inițiativele punctuale de sprijinire a antreprenoriatului la nivel local și regional, acestea se pot orienta către:

- „Activarea” antreprenorilor potențiali, prin proiecte de creștere a nivelului de conștientizare a avantajelor alegerii unei cariere în antreprenoriat sau în activități pe cont propriu; **în regiunile analizate, acest tip de proiecte se recomandă să fie concentrate în special către domeniile cu o dinamică însemnată, în care investițiile inițiale nu necesită resurse semnificative (de ex. IT, IC, turism, consultanță) și care pot valorifica abilități sau competențe pe care viitorul antreprenor le are și le folosește deja. Derularea activităților proiectelor trebuie să țină seama și de zonele în care domeniile alese au potențialul antreprenorial cel mai ridicat (de ex. București pentru industriile creative)**

- Creșterea nivelului de informare a antreprenorilor, prin proiecte care să popularizeze oportunitățile de finanțare și dezvoltare a noilor afaceri; **în regiunile analizate, se recomandă ca acest tip de proiecte să aibă un grup țintă cât mai larg, putând fi extinse la toate domeniile analizate, în funcție de oportunitățile identificate.**

- Îmbunătățirea competențelor și cunoștințelor antreprenorilor, prin proiecte de training concentrate fie orizontal, pe competențe general valabile (de exemplu: management, planificare strategică, leadership, comunicare contabilitate, finanțele firmei), fie vertical, pe competențe specifice sau adaptate domeniului de activitate căruia i se adresează (de ex. relații cu clienții pentru turism, marketingul produselor creative, proprietate intelectuală pentru produse IT, lanțuri de valoare sau clustere pentru industria auto, electrică etc.); **în regiunile analizate, se recomandă ca primul tip de training (orizontal) să cuprindă cât mai multe domenii de activitate, în timp ce cel de-al doilea (specific) să fie direcționat către antreprenori sau potențiali antreprenori dintr-un anumit domeniu, în funcție de tematica aleasă. În afara concentrării activităților de training în zonele cu potențialul antreprenorial cel mai ridicat, se recomandă ca trainingul specializat să țină seama de (și eventual să implice) instituții de învățământ superior specializate, antreprenori de succes etc.**

- Sprijinirea antreprenorilor pentru creșterea rolului lor în comunitate, prin proiecte comune cu alți actori publici sau privați (autorități publice, ONG-uri, instituții de învățământ etc.). **Se recomandă ca acest tip de proiecte să fie direcționate în special către domeniile de activitate care au demonstrat o performanță economică superioară, respectiv - un număr mare de angajați, cifra de afaceri importantă la nivel local/regional, productivitate ridicată a muncii (TURISM, IT, LIFE, AUTO, ELECTRIC, AERO, FINANCIAR, ELECTRONIC, INDUSTRII CREATIVE).**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2005 – 2013

Axa prioritară 3 „**Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor**”

Domeniul major de intervenție 3.1 „**Promovarea culturii antreprenoriale**”

Titlul proiectului: „**Dezvoltarea competențelor și asistență în afaceri pentru întreprinzătorii în dificultate**”

Contract nr.: **POSDRU/92/3.1/S/61095**

Bibliografie

Nicolescu O. (coordonator) – *Carta Albă a IMM-urilor din România 2012*, Editura Olimp, 2012;

Nicolescu O. (coordonator) – *Carta Albă a IMM-urilor din România 2011*, Editura Olimp, 2011;

*** *Ghid pentru evaluarea impactului inovării și a transferului tehnologic în plan economic și social*, www.romaniainoveaza.ro

*** *Ghid practic al inovării antreprenoriale*, www.antreprenoriat.upm.ro

*** *Studiu privind dezvoltarea oportunităților antreprenoriale în activități noi în sectoarele productive*, GEA Strategy & Consulting, București, 2011

*** *Studiu privind dezvoltarea oportunităților antreprenoriale cu referire specifică la noile domenii de ocupare pe piața muncii*, www.antreprenor.upb.ro